

1 chef de projet print/digital confirmé(e)

Depuis plus de 23 ans, l'agence accompagne ses différents clients publics et privés dans la conception et réalisation de supports et de campagnes de communication.

En savoir plus : www.bleu-equipage.com

MISSIONS

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, nous recherchons un(e) chef de projet 70 % print/30 % digital qui reprendra et développera un portefeuille de clients. Il (elle) gèrera principalement des projets print (rapports, plaquettes, dossiers d'appels d'offres, affiches...) mais aussi des projets digitaux (sites internet, applications mobiles, social média, maintenance, webmastering, référencement naturel...).

PRINT

- + Réflexion, conception, conseil et recommandation print : conseils sur le support, hiérarchisation des informations, relecture SR, suivi

WEB

- + Réflexion, conception, conseil et recommandation digitale : campagnes digitales, création de story-boards, zoning / wireframe, arborescence, rédaction de cahiers des charges fonctionnels...
- + Webmastering / seo
- + Formation des utilisateurs à la gestion CMS

PRINT ET WEB

- + Relation clients
- + Pilotage de la création, de l'exécution, du développement et suivi global (devis, bon de commande, production, corrections et administratif)
- + Développement commercial, réponses aux appels d'offres publics / privés
- + Veille stratégique et technique
- + Recherche et qualification des fournisseurs
- + Garantie de la qualité de toutes les productions

TYPES DE DOSSIERS À PILOTER



Journaux internes,
lettres, magazines,
e-magazines



Appels d'offres
clients



Campagne de
communication



Documents
institutionnels
et commerciaux



Films



Site Web



Événements

CLIENTS

ENGIE, SUEZ, ELIOR, GSF, AFT, SEDIF, DALKIA, Edenred, ADEME, Albioma, Divers PME, Conseils généraux, Communautés d'agglomération, villes...

PROFIL

Bac +2 min. | 4 ans d'expérience | Poste à pourvoir avril / mai 2018 | Permis B
CDD 4 mois

Nous recherchons une personne totalement autonome, enthousiaste, motivée par l'univers de la communication, avec une grande aisance relationnelle notamment avec les grands comptes. Créatif et à l'affût des nouvelles tendances et techniques de communication digitale, les brainstormings t'éclatent. Tu sais travailler seul(e) et en équipe, l'organisation et l'anticipation n'ont pas de secret pour toi.

- + Le/la candidat(e) aura déjà vécu une expérience significative en agence de communication
- + Expérience de projets réalisés à partir d'un CMS (Wordpress, Drupal et/ou Joomla)
- + Maîtrise des outils de bureautique sous Mac : Pack Office (Word, Excel, PowerPoint) ou iWork (Pages, Keynote, Numbers)
- + Bonne utilisation de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- + Connaissance des règles typographiques et maîtrise parfaite de la langue française
- + Notions en développement web serait un plus : Html5, Wordpress, CSS, JavaScript, PHP / Symfony...

Rémunération selon profil, envoyer candidature complète
(CV + lettre de motivation + prétentions salariales)

Si intéressé(e), merci de contacter :

Malika Zouia et Maud Yzerman
Tél. : 01 43 65 64 62
malika@bleu-equipage.com
maud@bleu-equipage.com