

1 graphiste créa / exe confirmé(e)

Depuis plus de 26 ans, l'agence accompagne ses différents clients publics et privés dans la conception et réalisation de supports et de campagnes de communication.

En savoir plus : www.bleu-equipage.com

MISSIONS

Au sein de l'agence dotée d'un studio graphique, vous serez en charge de réaliser des supports prints et web pour des grands comptes, des PME et clients du secteur public. Vous serez principalement en charge :

- + de l'exécution de documents prints (notamment avec une maquette prédéfinie) et digitaux,
- + de la préparation des fichiers de fabrication,
- + du design de supports digitaux (site, e-mag, appli, motion design, réseaux sociaux...),
- + de la création d'identités visuelles de marque et autres...
- + de la mise en page et de l'animation de documents bureautiques (PPT, Word),
- + de la création de maquettes et gabarits respectant les contraintes de l'édition (styles, gabarits de pages, palettes de couleurs, sommaire automatique...)

et bien d'autres missions en fonction des demandes clients et de vos compétences.

TYPES DE DOSSIERS DANS VOS MISSIONS



Journaux internes,
lettres, magazines,
e-magazines



Appels d'offres
clients



Campagnes de
communication



Documents
institutionnels
et commerciaux



Films



Sites Web



Événements

CLIENTS

Ademe, Albioma, Arpège (Goupe Elixir), Atalian, BTA, Dalkia, EDF PEI, Elysées Automobile, Energipole Solutions, Engie, Extract (Vinci), Grand Paris Grand Est, GSF, Laforêt, Lagardère Travel Retail, Servair, Storengy, Sedif, So Expertise, Suez, Tav Airport, villes...

PROFIL

Bac +2 min. | 3 ans d'expérience min. | Poste à pourvoir dès novembre 2021

CDI | Rémunération selon profil

Compétences techniques

Vous maîtrisez les logiciels graphiques (Indesign, Photoshop, Illustrator) et avez des connaissances des logiciels bureautiques Powerpoint et Word.

Vous êtes polyvalent(e) et aimez tester les nouveaux logiciels.

Des notions en motion design serait un plus.

Vous portez un intérêt pour les réseaux sociaux et le marketing digital.

Profil recherché

Vous disposez d'une expérience significative en agence.

Vous êtes très rigoureux(se), méticuleux(se), et maîtrisez les règles ortho/typographiques. Vous savez exploiter une maquette avec styles graphiques, gabarits et automatisation.

Vous êtes rapide en exécution, autonome et doté(e) d'un grand sens graphique.

Vous savez jouer les oiseaux de nuit quand c'est nécessaire, les bouclages ne vous font pas peur.

Vos plus

Curieux(se), dynamique, ouvert(e) d'esprit et plein(e) d'humour.

Vous êtes intéressé(e) ?

Envoyez votre candidature complète
(CV + book) à info@bleu-equipage.com