



NOTRE

Nous vivons nos relations clients comme de véritables partenariats.

Devenir votre agence, ce n'est donc pas se positionner comme un simple prestataire de services, mais c'est vous accompagner, jour après jour, dans la construction de vos projets en étroite collaboration.

Nous assurons pour chaque dossier une entière disponibilité, le déploiement des moyens matériels et humains nécessaires, et vous garantissons, en toute circonstance, le respect de la qualité et des délais exigés.

Soyez convaincus, s'embarquer dans une nouvelle aventure avec Bleu Equipage Communication c'est pouvoir compter sur un partenaire fiable, pleinement engagé dans chacun des projets que vous lui confierez.

Malika Zouia Directrice associée, consultante Maud Yzerman Directrice associée, consultante

NOTRE

vision métier

Aujourd'hui les modes de consommation ont changé. Le consommateur est devenu un nomade. Il n'y a plus de frontières grâce à la révolution numérique qui a tout changé, qui a créé de nouvelles opportunités, de nouvelles façons de communiquer. En partant de ce constat, on se rend compte que le consommateur est devenu un « consommacteur » qui fait le succès ou non des marques et des entreprises ; il est devenu un canal de diffusion.

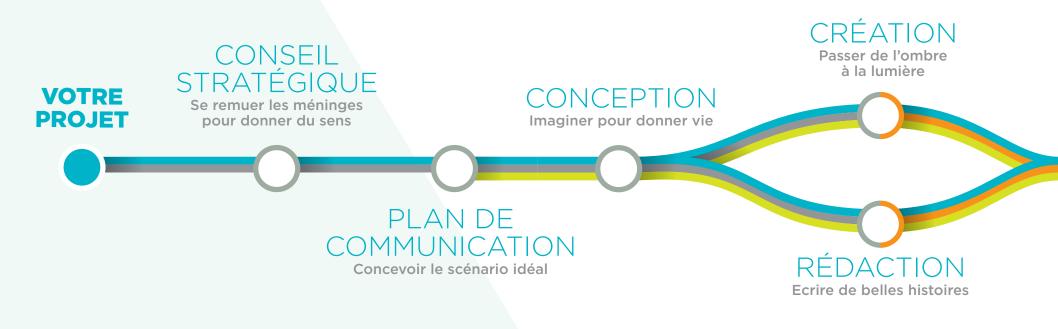
Si une marque n'est pas connectée, elle n'est pas visible donc elle n'existe plus. Elle doit diversifier ses moyens de communication, être cohérente, donner du sens, être présente, sans cesse se renouveler, faire parler d'elle, afin d'entretenir les liens. Face à cette nouvelle donne, jamais la communication n'a été aussi indispensable. Il faut donc s'appuyer sur des professionnels afin d'orchestrer au mieux cette nouvelle partition. Clarifier, structurer, embellir, donner du sens, susciter l'envie, vous aider à grandir et vous accompagner, tel est notre rôle.

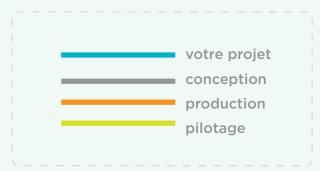
Nous pensons que ce qui fait le succès des marques et des entreprises, c'est avant tout un travail collaboratif, mais également la prise en compte du consommateur comme un acteur indispensable et incontournable.

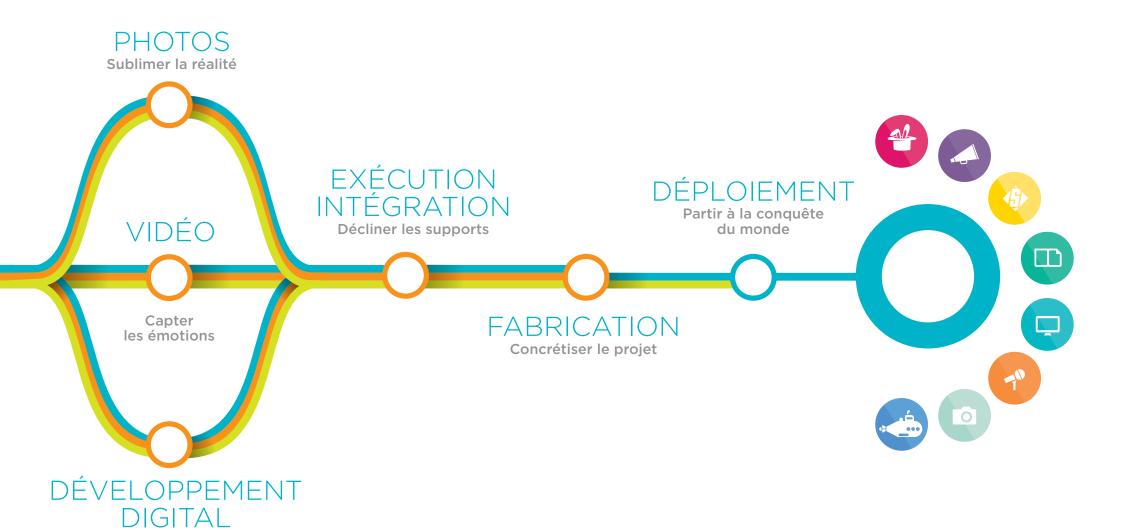


NOS SAVOIR-FAIRE

C'est l'histoire d'un projet qui voulait devenir réalité. Comprendre son marché, concevoir son univers, créer ses outils, l'agence intègre toutes les compétences nécessaires à la réussite de vos projets.







NOS DOMAINES

Nous intervenons dans tous les domaines nécessaires à la création d'un véritable univers de communication







- + Accompagnement stratégique : offre et soutenance
- + AO sur-mesure (print et digital)
- + Master d'offres base de données print et digitale
- + Packaging de l'offre : coffret, classeur, pochette, boîte...
- + Support de soutenance : maquette 3D, livret synthèse, films, planches, goodies, synthèse iPad...



L'agence vous accompagne et vous conseille pour vos réponses aux appels d'offres. Nous intervenons dès le cahier des charges jusqu'à la soutenance.



- + Média : affichage, presse (encart, publireportage, annonce...), web, réseaux sociaux, radio et cinéma
- + Hors média : street marketing, PLV, objet, jeux...



Forte culture multicanal, l'agence joue des synergies média et horsmédia pour accompagner toutes les stratégies publicitaires.





- + Identité visuelle (logo et charte graphique)
- + Habillage (véhicule, avion, chantier...)
- + Volume (packaging, PLV et objet publicitaire)
- + Espace (enseigne, aménagement, signalétique, stands, point de vente, self...)



Avec ses différentes pâtes créatives, l'agence est en mesure de présenter plusieurs pistes très différentes pour un même projet.







- + Presse d'entreprise (magazine, journal, lettre...)
- + Documents institutionnels (rapport annuel, d'activité, du développement durable, plaquette, livre...)
- + Supports BtoB (catalogue, invitation, programme, tarifs, book commercial, dossier de presse, mailing...)
- + Supports BtoC (brochure, guide, catalogue, flyer, carte de restaurant, prospectus, mailing...)



L'agence revendique plus de 20 ans d'expérience en édition.



- + Site web institutionnel, produit, marchand, événementiel, blog...
- + Site intranet et extranet
- + Interface d'administration sur-mesure, multilingue et non propriétaire
- + Applications mobiles (iOS Apple, Android, Windows Phone)
- + Campagne d'e-mailing
- + Multimédia (diaporama, borne interactive, PPT et Keynote animé)



L'agence s'appuie sur l'expertise de son partenaire associé ITNetwork pour le développement web.

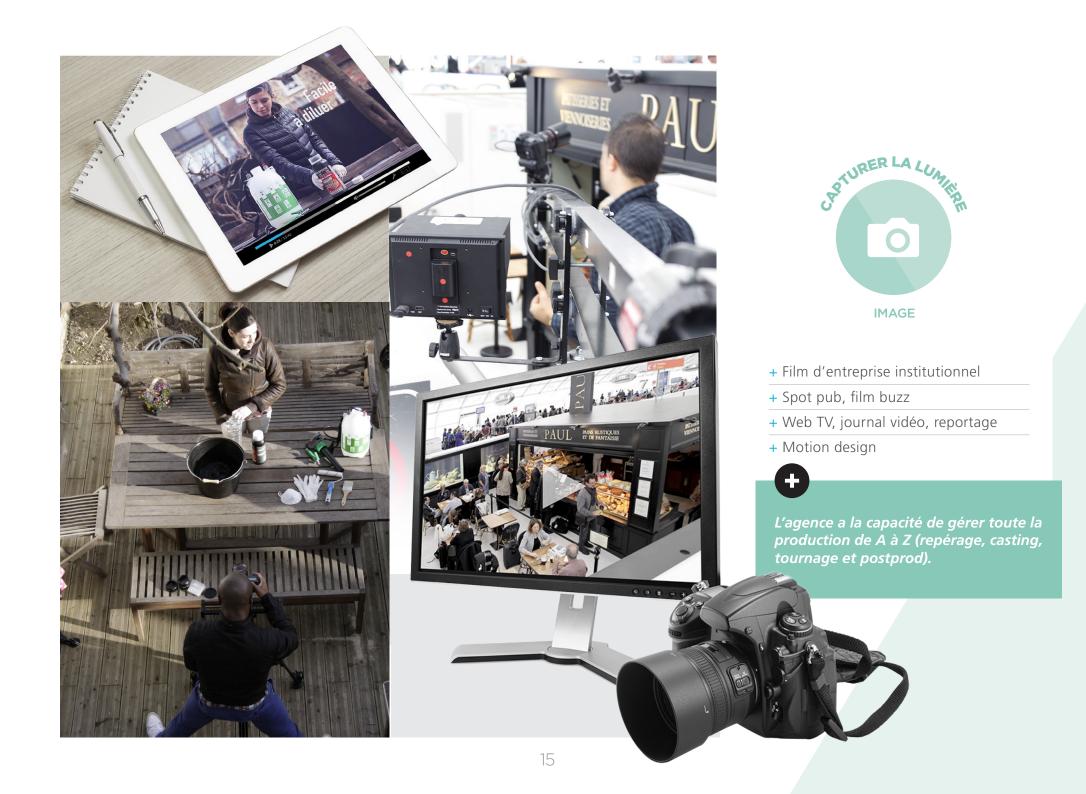




- + Séminaire d'entreprise (ateliers, débats, réunions...)
- + Team building (activités sportives, challenges, voyages...)
- + Incentive (animation de réseaux, concours et jeux...)
- + Street marketing (animation de rue, salon...)

L'agence s'appuie sur son partenaire Chlorophyll GroupeBEDC qui possède l'agrément préfectoral d'agence de voyages événementielle.





NOTRE ORGANIGRAMME

Club DE RÉFLEXION

Cabine DE PILOTAGE





Malika **ZOUIA** dirigeante consultante



Maud YZERMAN dirigeante consultante



Jean-Louis GOINEAU directeur de clientèle



Mélanie ASSALEIX cheffe de projet



Aurore **SANGLA** office manager

Cabinet D'ÉCRITURE

Atelier D'ARTISTES

Pôle WEB



Anne-Charlotte **STANURSKI** directrice éditoriale redactrice



Blandine
LE REVEREND
consultante
créatrice de contenu



Mathilde **WOLTER** directrice artistique



Gaëlle GALAIS graphiste



Sylvain

BALBOUS

développeur web



à Bry-sur-Marne. Située au deuxième niveau, elle offre 3 grands espaces de travail et des espaces de réunion sur une surface

totale de 230 m².

De la terrasse principale, la vue sur Paris est à couper le souffle.











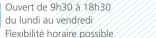
13b, rue des Hauts Guibouts 94360 Bry-sur-Marne Tél.: 01 43 65 64 62



www.bleu-equipage.com http://blog.bleu-equipage.com **y** f @

info@bleu-equipage.com







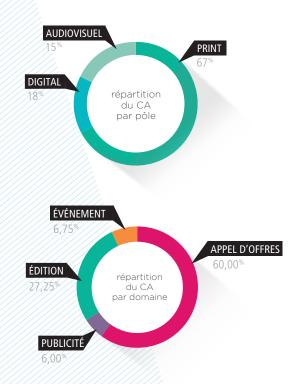
- + RER A Station Bry-sur-Marne ou Noisy-le-Grand Mont D'est
- + Autoroute A4 Sortie 6 Champigny / Bry-sur-Marne



EN CHIFFRES

Dates clés

- + **1994** Création de Bleu Equipage
- + **1998** Année de la rédaction
- + 2000 L'agence Grand-Ouest voit le jour
- + 2007 Création de GroupeBEDC
- + 2010 Le pôle web se développe
- + 2012 Achat des bureaux à Bry-sur-Marne
- + 2017 Nouvelle direction 100 % féminine





CHAQUE ANNÉE, CE SONT

9468 CAFÉS











DE CHIEFRE D'AFFAIRES

NOS MOYENS MATÉRIELS



BANQUE D'IMAGES

1 abonnement photothèque en ligne : 5 millions de visuels en haute définition Gestion de photothèques clients sur serveur dédié

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Sauvegardes quotidiennes des données Archivage automatique quotidien sur 2 sites distincts Système de protection informatique

RÉSEAU

Connexion réseau Gigabit Double connexion ADSL/SDSL

CONTRATS D'ENTRETIEN

Contrat d'entretien copieur Contrat d'entretien Mac/PC

MATÉRIEL



5 postes de production (Mac et PC)



1 serveur MAC Xserve 2009 2 To en RAID





couleur Ricoh A4/A3+



7 postes de suivi de projet (Mac et PC)



1 scanner A4/A3



1 poste administratif



3 imprimantes A4 couleurs

LOGICIEL































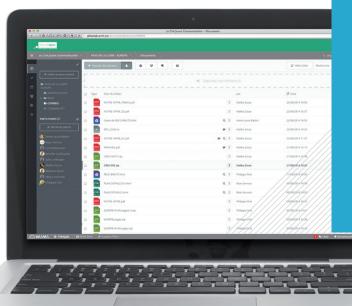




STUDIO PHOTO / REPORTAGE

ASSURANCES

RC Pro AXA



Serveurs **EXTRANET CLIENTS** DE L'AGENCE

Notre serveur extranet sécurisé nous permet une grande souplesse de travail pour le suivi, le travail collaboratif, le transfert et l'archivage des données.

Accessible avec un simple navigateur internet, il permet de limiter les échanges papier conformément à notre démarche



https://groupebedc.wimi.pro

DÉMARCHE RSE

Bleu Equipage Communication développe une démarche de performance globale (GPS) depuis 2011 et a mis en œuvre une politique RSE. Nous sommes engagés dans une démarche de performance sociale, sociétale et environnementale continue et en perpetuelle évolution pour répondre aux normes.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Nous vivons la RSE à travers de nos actes et nos valeurs au quotidien. Pour cela nous menons quotidiennement des actions de réduction de l'impact environnemental de nos activités.

JE TRIE

GESTION DES DÉCHETS

Nous avons mis en place des contrats pour recycler les déchets de notre activité :

- + Recyclage du papier avec Recy'go de La Poste.
- + Recyclage des cartouches d'encre avec EcoBurotic. et JPG Staples.
- + Recyclage des ordinateurs par notre partenaire informatique Mac&PC Prémium.
- + Dons du mobilier à Emmaüs.
- + Tri des déchets d'emballage et du verre.
- + Don de brouillons aux écoles et centres aérés.

FABRICATION







Nous accompagnons nos clients dans le choix des quantités, des formats et des encrages pour optimiser la fabrication et limiter les déchets. Nous travaillons exclusivement avec des imprimeurs qui respectent les normes et labels d'impression. Nous proposons exclusivement des goodies utiles.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous avons engagé une démarche de renouvellement du parc matériel avec un haut niveau d'exigence environnementale:

- + Matériel informatique performant : ordinateurs, écrans, serveur, copieur et imprimantes économes en énergie.
- + Immeuble normes BBC (créé en 2012) : chauffage / climatiseur classe A+, convecteurs à chaleur douce, ampoules basse consommation, lumière naturelle par de grandes baies vitrées, éclairage automatique avec radars de présence dans les couloirs.
- + Economie d'énergie : veiller à éteindre les lumières, programmer les radiateurs, récupérer l'eau pour les plantes.

MOYENS DE TRANSPORT

Nous privilégions les déplacements en transport en commun et avons engagé une démarche de modernisation de notre parc automobile avec l'acquisition de véhicules plus respectueux de l'environnement.

- + Véhicule collaborateurs électrique ZOE,
- + Flotte de véhicules de moins de 124g de CO₃.



ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

COLLABORATEURS

Notre politique de santé et sécurité est fondée sur le bien-être au travail et le respect de la personne, en offrant un cadre de travail souple :

- + Aménagement du temps et de télétravail.
- + Encouragement à la formation.
- + Tickets restaurant, mutuelle et participation aux frais de transport.
- + Parité homme-femme et égalité des chances.
- + Non discrimination à l'embauche.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'agence s'engage depuis son origine en apportant son soutien à des associations d'utilité publique et à but non lucratif :

- + Partenaire du Prix Territoria qui récompense l'innovation territoriale, avec Catherine TROENDLE, sénatrice du Haut-Rhin, depuis 2004.
- + Co-fondatrice du « Be Green Film Festival » avec Gilles Berhault, président du Comité 21.
- + Co-fondatrice du Grand Prix de la presse municipale d'Île-de-France avec l'Association des Maires d'Île-de-France (AMIF) en 2007.









FOURNISSEURS / PARTENAIRES

Charte RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES

Nos fournisseurs sont avant tout nos partenaires. L'agence est signataire de la

Charte Relations Fournisseurs Responsables de la Médiation Inter-Entreprises du ministère des Finances et des Comptes Publics. Nous nous engageons ainsi dans la construction d'une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs.

CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à préserver la confidentialité de toutes les informations qui peuvent être portées à sa connaissance pendant l'exécution du contrat et de faire respecter par leur personnel cette obligation de discrétion.

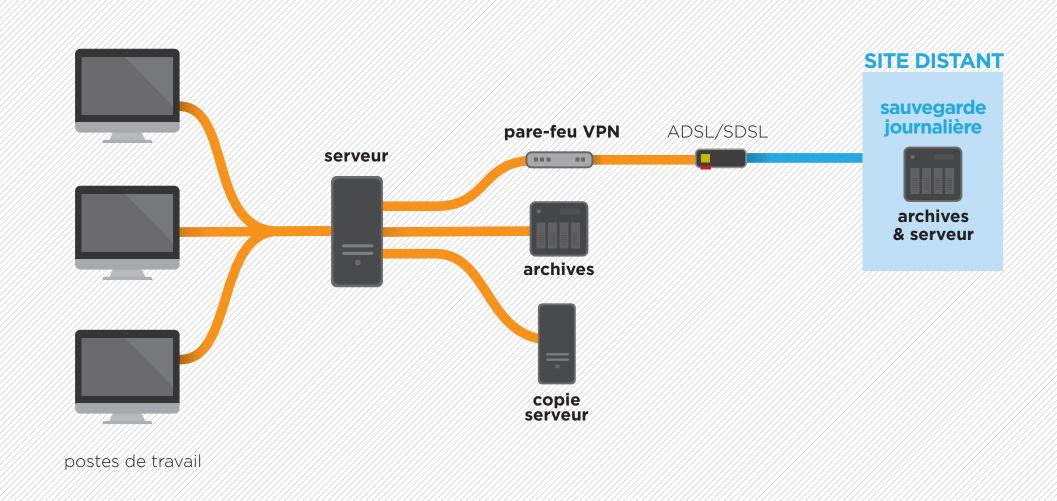
JEUNESSE

L'entreprise accueille chaque année de nombreux stagiaires de 3^e, des stagiaires d'études supérieures et des contrats en alternance qui débouchent régulièrement sur des embauches.

Les dirigeantes interviennent chaque année auprès des élèves de collèges lors des forums des métiers.



SÉCURITÉ



INFORMATIQUE



Le réseau est protégé par un pare-feu qui filtre les connexions entrantes. 5 accès sécurisés distants sont possibles.

Le service est configuré pour des groupes d'utilisateurs afin de restreindre l'accès aux données.

Le volume sur lequel sont stockées les données est constitué de 2 disques durs de 1 To. Ces données sont sauvegardées tous les jours, avec une rétention de 20 jours.

Une fois les dossiers terminés, ils sont archivés sur un serveur en 2 lieux distincts.

IMMEUBLE



L'agence est installée dans un immeuble moderne qui répond à toutes les dernières normes de sécurité.

Il est équipé de plusieurs caméras de surveillance, de détecteurs infrarouges, de portes d'accès à badge magnétique.

L'agence est située au second niveau et est équipée d'une porte blindée à 6 points.

2 bureaux sont également équipés de portes blindées du même modèle.

PERSONNES



Toutes les personnes qui travaillent à l'agence ont signé une close de confidentialité.

L'agence s'engage, avec tous ses clients, à respecter la confidentialité des projets avant toute collaboration.

L'agence demande systématiquement, au préalable, si elle peut utiliser les projets réalisés, comme référence pour sa vitrine.

NOTRE

groupement





Fruit de l'alliance de 5 dirigeants, GroupeBEDC est la concrétisation d'une vision et d'une passion partagées pour notre métier où l'humain est placé au centre des activités économiques.

Véritable laboratoire d'idées, d'échanges, de partage, notre mode de fonctionnement nous permet d'apporter plus de confort et de bien-être aux collaborateurs, d'améliorer les process pour être plus performant dans la gestion des dossiers et d'en optimiser les coûts.

Nos expériences et spécificités nous permettent d'avoir une approche transversale sur différentes problématiques.

Grâce à notre taille à géométrie variable et notre complémentarité, nous sommes en capacité de répondre à une très large palette de besoins sur tout le territoire national, tout en restant très réactifs et compétitifs.



BLEUEQUIPAGE C O M M U N I C AT I O N GROUPEBEDC

Île-de-France

Agence conseil en communication BtoB Corporate







Grand-Ouest

Agence conseil en communication globale BtoC



GROUPEREDO

Sud & Rhône-Alpes

Agence de voyages événementielle



3 AGENCES FONDATRICES / 26 COLLABORATEURS

- > 4 dirigeants
- > 3 consultants seniors
- > 2 consultants
- > 3 chefs de projet
- > 1 chef de projet web
- > 1 directeur éditorial

- > 1 rédacteur
- > 2 directeurs artistiques
- > 3 graphistes
- > 2 webdesigners
- > 4 assistantes

CHIFFRE D'AFFAIRES*

- + CA 2018 : 2 766 904 euros
- + CA 2019 : 2 347 565 euros
- + CA 2020 : 1 732 462 euros
- * Chiffre d'affaires cumulé des 3 sociétés de GROUPEBEDC

4 ADMINISTRATEURS

- > Philippe Orst Président
- > Cyril Debuisson Directeur général
- > Fabrice Godin Secrétaire général
- > Malika Zouia Administratrice

NOTRE IMPLICATION

Bleu Equipage Communication, GROUPEBEDC, mène avec ses partenaires des opérations événementielles et du mécénat.

GRAND PRIX DE LA PRESSE MUNICIPALE IDF ÉVÉNEMENTIEL EN PARTENARIAT

Très impliquée dans le domaine éditorial et proche des collectivités territoriales, GROUPEBEDC a créé en 2009, en partenariat avec CMP et l'AMIF (Association des Maires d'Île-de-France), le **Grand Prix de la Presse municipale IDF**. Il récompense les meilleurs magazines et bulletins municipaux des collectivités franciliennes en termes de créativité graphique, de pertinence du contenu rédactionnel et des efforts fournis en matière d'éco-conception.

À l'initiative de cet événement, Bleu Equipage a assuré la création de l'identité graphique, le design des trophées, la conception et l'exécution des supports de communication (dossier de candidature, invitation, dossier de presse,...) ainsi que la l'organisation du jury et de la cérémonie de remise de prix.

En savoir +

http://www.grandprixdelapressemunicipale.fr





PRIX TERRITORIA MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE



L'Observatoire National de l'Innovation Publique, présidé par la sénatrice Catherine Troendle, est l'organisateur du Prix Territoria créé en 1986 pour faire connaître les initiatives des collectivités territoriales innovantes, susceptibles d'être transposées à d'autres collectivités et économes des deniers publics.

L'observatoire National de l'Innovation Publique distingue les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficience du service public et a pour vocation de diffuser ces réalisations exemplaires pour qu'elles deviennent les bonnes pratiques de demain.

Convaincu que l'innovation est le moteur de l'économie, c'est tout naturellement que le GROUPE**BEDC** est devenu partenaire en 2001 du prix géré par Marie-Christine Jung, déléguée générale.







BE GREEN FILM FESTIVAL MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE







En savoir + http://www.begreenfilms.com En 2008, GROUPEBEDC s'est engagé aux côtés de Gilles Berhault président du Comité 21 et d'ACIDD (Association Communication et Information pour le Développement Durable) pour créer le premier festival de pocket film dédié au développement durable. Un événement parrainé par Nathalie Kosciusko-Morizet, ex-secrétaire d'État chargée de la prospective et du développement de l'économie numérique, et de Loïck Peyron, navigateur.

Les films sélectionnés pour la compétition sont diffusés sur Internet et à la télévision (Canal+ en 2008 et TF1 en 2009).

Bleu Equipage crée l'identité visuelle du festival, le site Internet ainsi que les dossiers de présentation (presse, partenaire) de chaque édition.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

INSTITUTIONNELS























Ville de Sarcelles







































SECTEUR PRIVÉ



















































GRANDS COMPTES























Tél.: 01 43 65 64 62 malika@bleu-equipage.com maud@bleu-equipage.com

Bleu Equipage Communication
13b rue des Hauts Guibouts

www.bleu-equipage.com

