

#stratégie #design #rédaction #digital #print #film #événement



NOTRE

philosophie

Nous vivons nos relations clients comme de véritables partenariats.

Devenir votre agence, ce n'est donc pas se positionner comme un simple prestataire de services, mais c'est vous accompagner, jour après jour, dans la construction de vos projets en étroite collaboration.

Nous assurons pour chaque dossier une entière disponibilité, le déploiement des moyens matériels et humains nécessaires, et vous garantissons, en toute circonstance, le respect de la qualité et des délais exigés.

Soyez convaincus, s'embarquer dans une nouvelle aventure avec Bleu Equipage Communication c'est pouvoir compter sur un partenaire fiable, pleinement engagé dans chacun des projets que vous lui confierez.

Malika Zouia
Directrice, consultante

NOTRE

vision métier

Aujourd'hui les modes de consommation ont changé. Le consommateur est devenu un nomade. Il n'y a plus de frontières grâce à la révolution numérique qui a tout changé, qui a créé de nouvelles opportunités, de nouvelles façons de communiquer.

En partant de ce constat, on se rend compte que le consommateur est devenu un « consommateur » qui fait le succès ou non des marques et des entreprises ; il est devenu un canal de diffusion.

Si une marque n'est pas connectée, elle n'est pas visible donc elle n'existe plus. Elle doit diversifier ses moyens de communication, être cohérente, donner du sens, être présente, sans cesse se renouveler, faire parler d'elle, afin d'entretenir les liens.

Face à cette nouvelle donne, jamais la communication n'a été aussi indispensable.

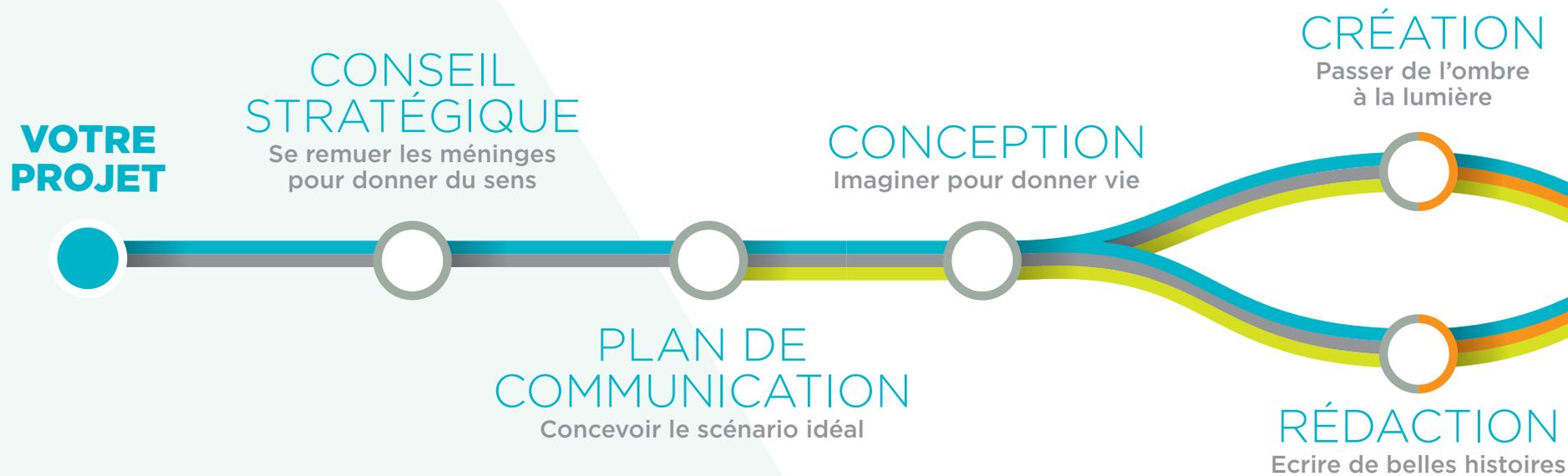
Il faut donc s'appuyer sur des professionnels afin d'orchestrer au mieux cette nouvelle partition. Clarifier, structurer, embellir, donner du sens, susciter l'envie, vous aider à grandir et vous accompagner, tel est notre rôle.

Nous pensons que ce qui fait le succès des marques et des entreprises, c'est avant tout un travail collaboratif, mais également la prise en compte du consommateur comme un acteur indispensable et incontournable.



NOS SAVOIR-FAIRE

C'est l'histoire d'un projet qui voulait devenir réalité. Comprendre son marché, concevoir son univers, créer ses outils, l'agence intègre toutes les compétences nécessaires à la réussite de vos projets.



- votre projet
- conception
- production
- pilotage

PHOTOS
Sublimer la réalité

VIDÉO

Capter
les émotions

EXÉCUTION
INTÉGRATION
Décliner les supports

FABRICATION
Concrétiser le projet

DÉPLOIEMENT
Partir à la conquête
du monde

DÉVELOPPEMENT
DIGITAL



NOS DOMAINES

Nous intervenons dans tous les domaines nécessaires à la création d'un véritable univers de communication

FAIRE LA DIFFÉRENCE



APPEL D'OFFRES

FAIRE DU BRUIT



PUB

RÉVÉLER UN SYMBOLE



DESIGN

ALLER PLUS LOIN



CONSEIL & STRATÉGIES

ÉCRIRE DES HISTOIRES



ÉDITION

CRÉER DU LIEN



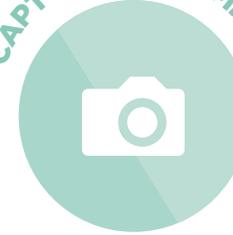
DIGITAL

FAIRE VIBRER



ÉVÉNEMENTIEL

CAPTURER LA LUMIÈRE



IMAGE



APPEL D'OFFRES

- + Accompagnement stratégique : offre et soutenance
- + AO sur-mesure (print et digital)
- + Master d'offres - base de données print et digitale
- + Packaging de l'offre : coffret, classeur, pochette, boîte...
- + Support de soutenance : maquette 3D, livret synthèse, films, planches, goodies, synthèse iPad...



L'agence vous accompagne et vous conseille pour vos réponses aux appels d'offres. Nous intervenons dès le cahier des charges jusqu'à la soutenance.

FAIRE DU BRUIT



PUB

+ Média : affichage, presse (encart, publireportage, annonce...), web, réseaux sociaux, radio et cinéma

+ Hors média : street marketing, PLV, objet, jeux...

+

Forte culture multicanal, l'agence joue des synergies média et hors-média pour accompagner toutes les stratégies publicitaires.



RÉVÉLER UN SYMBOLE



DESIGN

- + Identité visuelle (logo et charte graphique)
- + Habillage (véhicule, avion, chantier...)
- + Volume (packaging, PLV et objet publicitaire)
- + Espace (enseigne, aménagement, signalétique, stands, point de vente, self...)



Avec ses différentes pattes créatives, l'agence est en mesure de présenter plusieurs pistes très différentes pour un même projet.

EUROPE AIRPOST

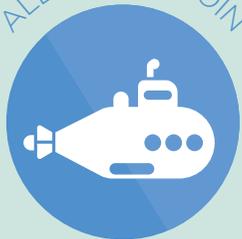


gO café

grand café d'Orléans



ALLER PLUS LOIN



CONSEIL & STRATÉGIES

- + Stratégie de communication, positionnement, territoire de marque, plan de communication
- + Accompagnement au changement
- + Consulting, gestion de projet externalisé



Nos expériences, nos métiers et spécificités nous permettent d'avoir une approche transversale sur différentes problématiques de transformation, de changement ou de stratégie. Véritable réservoir d'idées, le sous-marin Bleu est en capacité de vous apporter réflexion et solutions de communication, à la fois efficaces et innovantes.





ÉCRIRE DES HISTOIRES



ÉDITION

- + Presse d'entreprise (magazine, journal, lettre...)
- + Documents institutionnels (rapport annuel, d'activité, du développement durable, plaquette, livre...)
- + Supports BtoB (catalogue, invitation, programme, tarifs, book commercial, dossier de presse, mailing...)
- + Supports BtoC (brochure, guide, catalogue, flyer, carte de restaurant, prospectus, mailing...)



L'agence revendique plus de 29 ans d'expérience en édition.

CRÉER DU LIEN

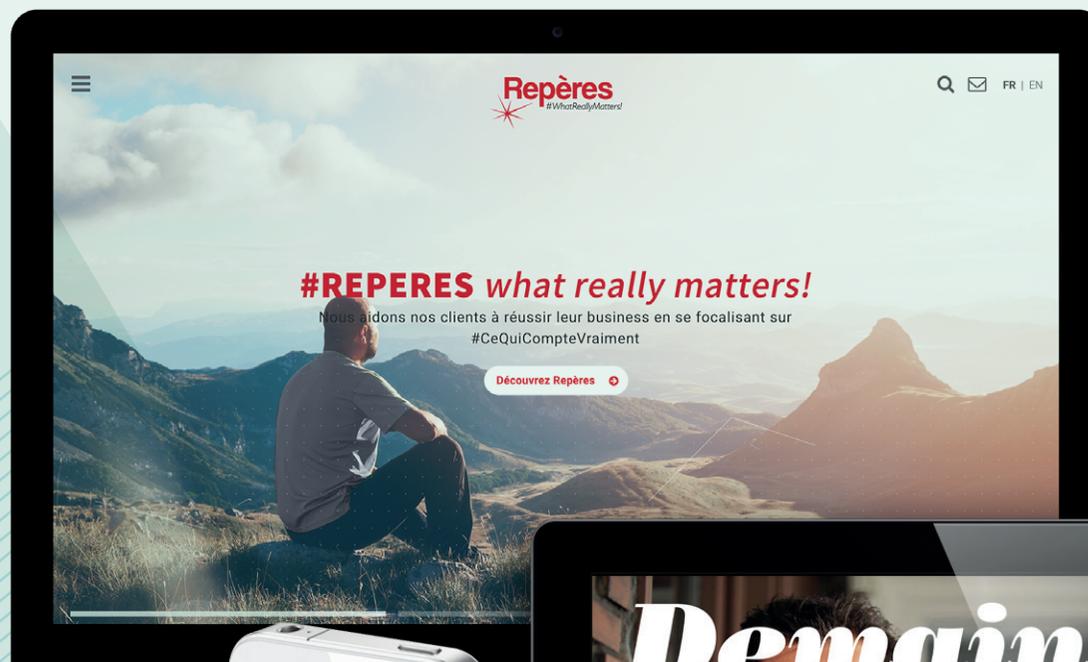


DIGITAL

- + Site web institutionnel, produit, marchand, événementiel, blog...
- + Site intranet et extranet
- + Interface d'administration sur-mesure, multilingue et non propriétaire
- + Applications mobiles (iOS Apple, Android, Windows Phone)
- + Campagne d'e-mailing
- + Multimédia (diaporama, borne interactive, PPT et Keynote animé)



L'agence saura vous accompagner dans la conception, l'ergonomie et les langages les plus adéquats pour développer sites internet et applications.



FAIRE VIBRER



ÉVÉNEMENTIEL

- + Séminaire d'entreprise (ateliers, débats, réunions...)
- + Team building (activités sportives, challenges, voyages...)
- + Incentive (animation de réseaux, concours et jeux...)
- + Street marketing (animation de rue, salon...)

+

L'agence s'appuie sur son partenaire Chlorophyll GroupeBEDC qui possède l'agrément préfectoral d'agence de voyages événementielle.





CAPTURER LA LUMIÈRE



IMAGE

- + Film d'entreprise institutionnel
- + Spot pub, film buzz
- + Web TV, journal vidéo, reportage
- + Motion design



L'agence a la capacité de gérer toute la production de A à Z (repérage, casting, tournage et postprod).



AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

elijor@



saemes
La salonnisme en Ile-de-France

DECATHLON

EUROPE
AIRPOST

Villain
Parcel
Villette
des jardins et des fermes

INDUSELEG
INDUSTRIELLES - COMMERCIALES - ADMINISTRATIVES

Ej



SYNDICAT
DES EAUX
D'ILE DE
FRANCE
SEDIF
SERVICE PUBLIC DE L'EAU

VEOLIA
ENVIRONNEMENT

Agglo
Pays
Dreux

so
.expertise

Optima
SYSTEM
groupe Pascal

setec

MAIRIE DE PARIS

ENVIRONNEMENT
SERVICES
Clôtures & paysages

Harcourt
STUDIO • PARIS

CITÉ
INTERNATIONALE
UNIVERSITAIRE
DE PARIS

CRISTAL UNION

Dalkia
France

NOTRE ORGANIGRAMME

Club DE RÉFLEXION ET DE PILOTAGE



Malika
ZOUIA
dirigeante consultante



Mélanie
ASSALEIX
cheffe de projet



Jeanne
STRANART
cheffe de projet/rédactrice



Aurore
SANGLA
office manager

Pôle ADMINISTRATIF

Cabinet
D'ÉCRITURE



Anne-Charlotte
STANURSKI
directrice éditoriale
redactrice



Blandine
LE REVEREND
consultante
créatrice de contenu



Mathilde
WOLTER
directrice artistique



Léa
BLACK
graphiste



Gaëlle
GALAIS
graphiste



Sylvain
BALBOUS
développeur web

Atelier
D'ARTISTES

Pôle
WEB

NOS BUREAUX



Île-de-France

L'agence est installée depuis novembre 2011 dans l'est parisien, à Bry-sur-Marne.

Située au deuxième niveau, elle offre 3 grands espaces de travail et des espaces de réunion sur une surface totale de 230 m².

De la terrasse principale, la vue sur Paris est à couper le souffle.



COORDONNÉES

 13b, rue des Hauts Guibouts
94360 Bry-sur-Marne
Tél. : 01 43 65 64 62

 info@bleu-equipage.com
www.bleu-equipage.com
<http://blog.bleu-equipage.com>


 Ouvert de 9h30 à 18h30
du lundi au vendredi
Flexibilité horaire possible

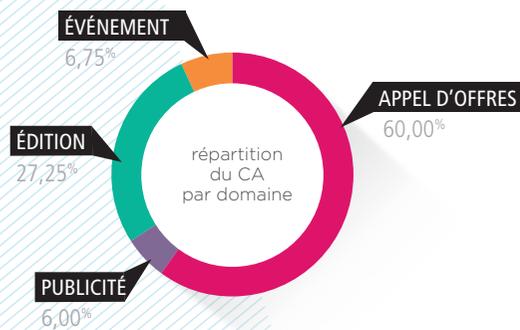
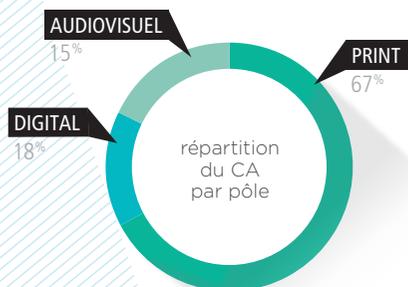
 + **RER A** Station Bry-sur-Marne
ou Noisy-le-Grand Mont D'est
+ **Autoroute A4** Sortie 6
Champigny / Bry-sur-Marne



EN CHIFFRES

Dates clés

- + **1994** Création de Bleu Equipage
- + **1998** Année de la rédaction
- + **2000** L'agence Grand-Ouest voit le jour
- + **2007** Création de GroupeBEDC
- + **2010** Le pôle web se développe
- + **2012** Achat des bureaux à Bry-sur-Marne
- + **2017** Nouvelle direction 100 % féminine



10 PERSONNES EN MOYENNE

PRÈS DE 600 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

CHAQUE ANNÉE, CE SONT

9 468
CAFÉS

40
FOUS
RIRES
PAR HEURE

14 BARBECUES
PARTAGÉS

46
NOCTURNES



30
FÊTES
CÉLÉBRÉES

3 JEUNES
FORMÉS

NOS MOYENS MATÉRIELS



**Bleu Équipage
Communication,
GROUPEBEDC online**

<http://www.bleu-equipage.com>
<http://www.groupebedc.com>
<http://www.ftp-groupebedc.com>

BANQUE D'IMAGES

1 abonnement photothèque en ligne :
5 millions de visuels en haute définition
Gestion de photothèques clients sur serveur dédié

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Sauvegardes quotidiennes des données
Archivage automatique quotidien sur 2 sites distincts
Système de protection informatique

RÉSEAU

Connexion à la fibre

CONTRATS D'ENTRETIEN

Contrat d'entretien copieur
Contrat d'entretien Mac/PC

MATÉRIEL

 2 postes de production (Mac et PC)	 1 serveur MAC Xserve 2009 2 To en RAID
 1 poste de suivi	 1 copieur couleur Ricoh A4/A3+/bannière
 1 table d'étalonnage	 1 scanner A4/A3
 1 poste administratif	 1 plateforme collaborative

LOGICIEL

 Photoshop	 Flash	 After Effects	 Antidote 8	 Keynote	 Word
 Illustrator	 Dreamweaver	 Premiere Pro	 Suitcase Fusion	 Pages	 Excel
 InDesign			 Numbers	 Powerpoint	

STUDIO PHOTO / REPORTAGE

1 appareil photo pro Canon 50D
1 studio photo (lumières, pieds et fonds)

ASSURANCES

RC Pro GAN

Serveurs

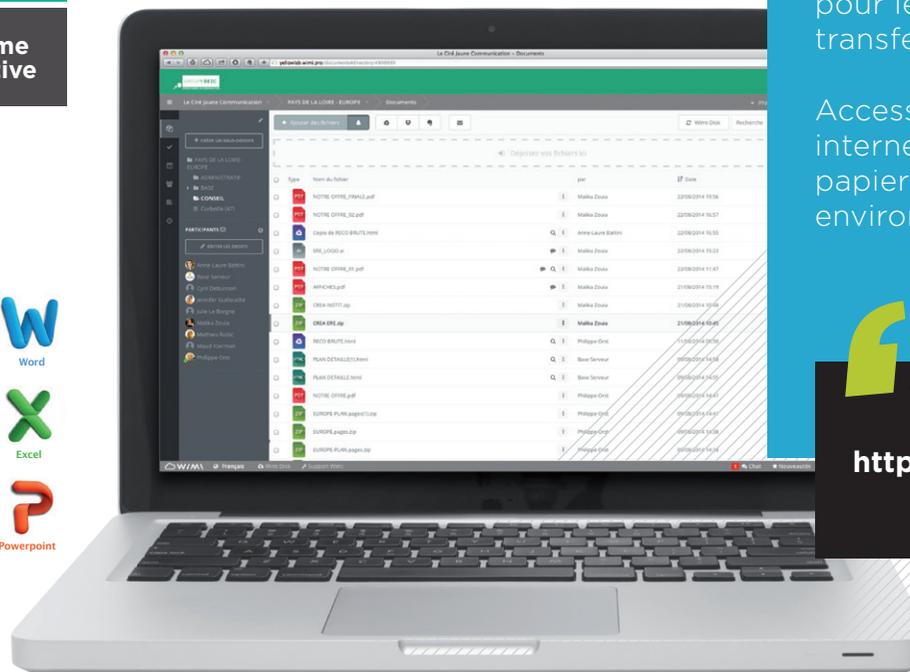
EXTRANET CLIENTS DE L'AGENCE

Notre serveur extranet sécurisé nous permet une grande souplesse de travail pour le suivi, le travail collaboratif, le transfert et l'archivage des données.

Accessible avec un simple navigateur internet, il permet de limiter les échanges papier conformément à notre démarche environnementale.



<https://groupebedc.wimi.pro>



DÉMARCHE RSE

Bleu Equipage Communication développe une démarche de performance globale (GPS) depuis 2011 et a mis en œuvre une politique RSE. Nous sommes engagés dans une démarche de performance sociale, sociétale et environnementale continue et en perpétuelle évolution pour répondre aux normes.

DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Nous vivons la RSE à travers de nos actes et nos valeurs. Pour cela nous menons quotidiennement des actions de réduction de l'impact environnemental de nos activités.

GESTION DES DÉCHETS

Nous avons mis en place des contrats pour recycler les déchets de notre activité :

- > Recyclage du papier avec Recy'go de La Poste.
- > Recyclage des cartouches d'encre avec EcoBurotic et JPG Staples.
- > Recyclage des ordinateurs et matériel informatique par notre partenaire informatique Mac&PC Premium, mais aussi sous forme de dons aux particuliers.
- > Dons du mobilier à Emmaüs.
- > Tri des déchets d'emballage et du verre.
- > Don de brouillons aux écoles et centres aérés.



FABRICATION / CONCEPTION



Nous accompagnons nos clients dans le choix des quantités, des formats et des encrages pour optimiser la fabrication et limiter les déchets. Nous travaillons exclusivement avec des imprimeurs qui respectent les normes et labels d'impression ISO 14001. Nous proposons exclusivement des goodies utiles. Nous faisons de l'éco-conception : limitation des aplats de couleurs, préconisation des formats selon les supports, limitation du nombre de pages, préconisation en termes d'encre à utiliser et de leurs normes... Nous sommes également en certification de la démarche Envol.

MOYENS DE TRANSPORT

Nous privilégions les déplacements en transport en commun et avons engagé une démarche de modernisation de notre parc automobile avec l'acquisition de véhicules plus respectueux de l'environnement.

- > Véhicule collaborateurs électrique ZOÉ.
- > Flotte de véhicules de moins de 124 g de CO₂.
- > Utilisation du vélo dès que possible
- > Covoiturage.
- > Visioconférence plutôt que déplacement quand ce dernier n'est pas primordial.



DÉMARCHE SOCIALE ET SOCIÉTALE

COLLABORATEURS

Notre politique de santé et sécurité est fondée sur le bien-être au travail et le respect de la personne, en offrant un cadre de travail souple :

- > Aménagement du temps et de télétravail.
- > Encouragement à la formation.
- > Tickets restaurant, mutuelle et participation aux frais de transport.
- > Parité homme-femme et égalité des chances.
- > Non-discrimination à l'embauche.

FOURNISSEURS / PARTENAIRES

Charte 
**RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES**

Nos fournisseurs sont avant tout nos partenaires.

L'agence est signataire de la

Charte Relations Fournisseurs Responsables de la Médiation Inter-Entreprises du ministère des Finances et des Comptes Publics. Nous nous engageons ainsi dans la construction d'une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs.

CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à préserver la confidentialité de toutes les informations qui peuvent être portées à sa connaissance pendant l'exécution du contrat et de faire respecter par leur personnel cette obligation de discrétion.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'agence s'engage depuis son origine en apportant son soutien à des associations d'utilité publique et à but non lucratif :

- > Partenaire du Prix Territoria qui récompense l'innovation territoriale, avec Catherine TROENDLE, sénatrice du Haut-Rhin, depuis 2004.
- > Co-fondatrice du « Be Green Film Festival » avec Gilles Berhault, président du Comité 21.
- > Co-fondatrice du Grand Prix de la presse municipale d'Île-de-France avec l'Association des Maires d'Île-de-France (AMIF) en 2007.



JEUNESSE

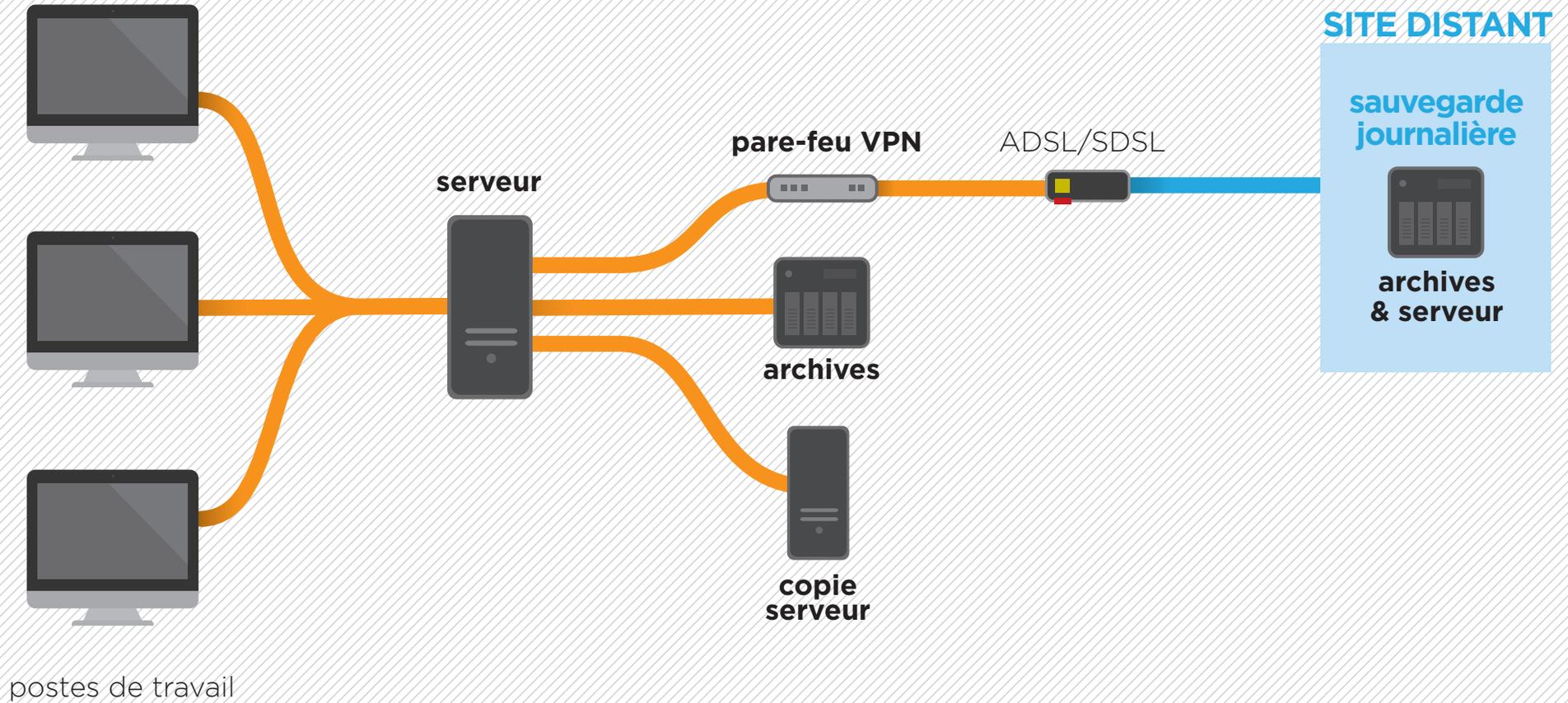
L'entreprise accueille chaque année de nombreux stagiaires de 3^e, des stagiaires d'études supérieures et des contrats en alternance qui débouchent régulièrement sur des embauches.

Les dirigeantes interviennent chaque année auprès des élèves de collèges lors des forums des métiers.

Nous encourageons également les embauches sans diplôme ou dans le cadre d'emplois aidés dès que nous le pouvons.



SÉCURITÉ



INFORMATIQUE



Le réseau est protégé par un pare-feu qui filtre les connexions entrantes.
5 accès sécurisés distants sont possibles.

Le service est configuré pour des groupes d'utilisateurs afin de restreindre l'accès aux données.

Le volume sur lequel sont stockées les données est constitué de 2 disques durs de 1 To. Ces données sont sauvegardées tous les jours, avec une rétention de 20 jours.

Une fois les dossiers terminés, ils sont archivés sur un serveur en 2 lieux distincts.

IMMEUBLE



L'agence est installée dans un immeuble moderne qui répond à toutes les dernières normes de sécurité.

Il est équipé de plusieurs caméras de surveillance, de détecteurs infrarouges, de portes d'accès à badge magnétique.

L'agence est située au second niveau et est équipée d'une porte blindée à 6 points.
2 bureaux sont également équipés de portes blindées du même modèle.

PERSONNES



Toutes les personnes qui travaillent à l'agence ont signé une close de confidentialité.

L'agence s'engage, avec tous ses clients, à respecter la confidentialité des projets avant toute collaboration.

L'agence demande systématiquement, au préalable, si elle peut utiliser les projets réalisés, comme référence pour sa vitrine.

NOTRE

groupement



Fruit de l'alliance de 5 dirigeants, GroupeBEDC est la concrétisation d'une vision et d'une passion partagées pour notre métier où l'humain est placé au centre des activités économiques.

Véritable laboratoire d'idées, d'échanges, de partage, notre mode de fonctionnement nous permet d'apporter plus de confort et de bien-être aux collaborateurs, d'améliorer les process pour être plus performant dans la gestion des dossiers et d'en optimiser les coûts.

Nos expériences et spécificités nous permettent d'avoir une approche transversale sur différentes problématiques.

Grâce à notre taille à géométrie variable et notre complémentarité, nous sommes en capacité de répondre à une très large palette de besoins sur tout le territoire national, tout en restant très réactifs et compétitifs.



Île-de-France
Agence conseil en communication



Le Ciré Jaune

GROUPEBEDC

Grand-Ouest
Agence conseil en communication globale BtoC



GROUPEBEDC

Sud & Rhône-Alpes
Agence de voyages événementielle



3 AGENCES FONDATRICES / 26 COLLABORATEURS

- > 4 dirigeants
- > 3 consultants seniors
- > 2 consultants
- > 3 chefs de projet
- > 1 chef de projet web
- > 1 directeur éditorial
- > 1 rédacteur
- > 2 directeurs artistiques
- > 3 graphistes
- > 2 webdesigners
- > 4 assistantes

CHIFFRE D'AFFAIRES* CUMULÉ

- + CA 2020 : 1 732 462 euros
- + CA 2021 : 1 321 063 euros
- + CA 2022 : 1 933 987 euros

* Chiffre d'affaires cumulé des 3 sociétés de GROUPEBEDC

4 ADMINISTRATEURS

- > **Malika Zouia-Massenat**
Présidente
- > **Cyril Debuison**
Directeur général
- > **Fabrice Godin**
Secrétaire général

NOTRE IMPLICATION

Bleu Equipage Communication, GROUPEBEDC, mène avec ses partenaires des opérations événementielles et du mécénat.

GRAND PRIX DE LA PRESSE MUNICIPALE IDF ÉVÉNEMENTIEL EN PARTENARIAT

Très impliquée dans le domaine éditorial et proche des collectivités territoriales, GROUPEBEDC a créé en 2009, en partenariat avec CMP et l'AMIF (Association des Maires d'Île-de-France), le **Grand Prix de la Presse municipale IDF**. Il récompense les meilleurs magazines et bulletins municipaux des collectivités franciliennes en termes de créativité graphique, de pertinence du contenu rédactionnel et des efforts fournis en matière d'éco-conception.

À l'initiative de cet événement, Bleu Equipage a assuré la création de l'identité graphique, le design des trophées, la conception et l'exécution des supports de communication (dossier de candidature, invitation, dossier de presse,...) ainsi que la l'organisation du jury et de la cérémonie de remise de prix.



PRIX TERRITORIA MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

TERRITORIA



L'Observatoire National de l'Innovation Publique, présidé par la sénatrice Catherine Troendle, est l'organisateur du Prix Territoria créé en 1986 pour faire connaître les initiatives des collectivités territoriales innovantes, susceptibles d'être transposées à d'autres collectivités et économes des deniers publics.

L'observatoire National de l'Innovation Publique distingue les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public et a pour vocation de diffuser ces réalisations exemplaires pour qu'elles deviennent les bonnes pratiques de demain.

Convaincu que l'innovation est le moteur de l'économie, c'est tout naturellement que le GROUPEBEDC est devenu partenaire en 2001 du prix géré par Marie-Christine Jung, déléguée générale.



BE GREEN FILM FESTIVAL MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

BeGREEN
film festival



En 2008, GROUPEBEDC s'est engagé aux côtés de Gilles Berhaut président du **Comité 21** et d'**ACIDD** (Association Communication et Information pour le Développement Durable) pour créer **le premier festival de pocket film dédié au développement durable**. Un événement parrainé par Nathalie Kosciusko-Morizet, ex-secrétaire d'État chargée de la prospective et du développement de l'économie numérique, et de Loïck Peyron, navigateur.

Les films sélectionnés pour la compétition sont diffusés sur Internet et à la télévision (Canal+ en 2008 et TF1 en 2009).

Bleu Equipage crée l'identité visuelle du festival, le site Internet ainsi que les dossiers de présentation (presse, partenaire) de chaque édition.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

INSTITUTIONNELS



MINISTÈRES



COLLECTIVITÉS TERRITORIALES & SYNDICATS



SECTEUR PRIVÉ



GRANDS COMPTES



Bleu Equipage Communication

13b rue des Hauts Guibouts
94360 Bry-sur-Marne
France

Tél. : 01 43 65 64 62
malika@bleu-equipage.com

www.bleu-equipage.com