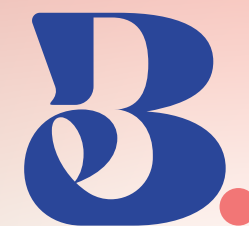


# Présentation

## *AGENCE*



BLEU  
ÉQUIPAGE

# Sommaire.

1

QUI  
SOMMES-  
NOUS ?

2

NOS  
EXPERTISES

5

QUELQUES  
RÉFÉRENCES

3

NOTRE  
DÉMARCHE  
RSE

4

ILS NOUS FONT  
CONFIANCE

01.

QUI  
SOMMES-NOUS ?

# Notre métier



Que cela soit pour de l'identité visuelle, une campagne de communication, de la stratégie d'entreprise ou encore de l'accompagnement aux réponses à appels d'offres, l'agence met tout en œuvre pour aller toujours plus loin, trouver ce qui fera la différence. Agence à taille humaine, nous mobilisons toutes les forces vives nécessaires à la bonne réalisation de vos projets.

Après une analyse de votre demande, de vos objectifs et ambitions, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure. **La voie la plus évidente n'est pas toujours la plus efficace** et c'est là que l'agence entre en jeu en vous conseillant de la meilleure façon qui soit pour atteindre vos objectifs. L'équipe pluridisciplinaire de l'agence permet à vos projets de prendre de l'essor ; chaque équipe dédiée est spécifiquement construite de manière à être la plus pertinente et performante.

Ancrés dans vos projets, nous sommes un véritable partenaire ; vos projets sont les nôtres, les victoires sont partagées.

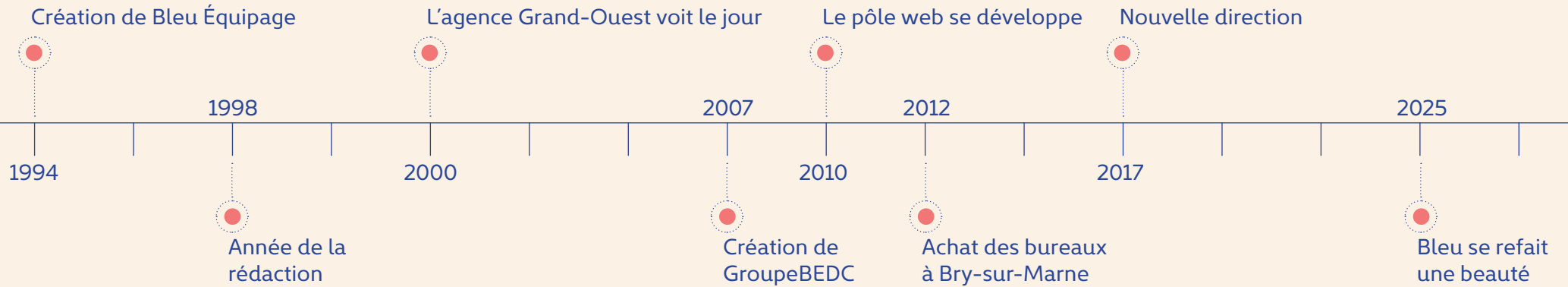
## NOTRE VISION MÉTIER

Communiquer, informer, sensibiliser est un engagement fort pour l'agence, une vocation et une mission. Mais comment bien communiquer ? Par quel biais ? À quel moment ? Autant de questions auxquelles il faut répondre en amont, sous peine de ne pas atteindre ses objectifs ni ses cibles.

Face à ces enjeux, la communication n'a jamais été aussi essentielle. Elle nécessite une approche rigoureuse, structurée et cohérente, capable de transformer une intention en message clair et impactant. Il est donc indispensable de s'appuyer sur des professionnels pour orchestrer au mieux cette dynamique.

**Clarifier, structurer, embellir, donner du sens, susciter l'envie, accompagner la croissance de ceux qui nous font confiance : telle est la mission de l'agence.**

# En chiffres



01. QUI SOMMES-NOUS ?

L'AGENCE EXISTE DEPUIS  
**1994**

AGENCE  
**360°**

**30**  
BARBECUES

**1**  
ÉQUIPE À TAILLE  
HUMAINE

+ DE  
**280**  
CLIENTS

**15**  
JEUNES  
FORMÉS PAR AN

# L'agence

## PILOTAGE



**MALIKA ZOUIA**  
DIRECTRICE, CONSULTANTE,  
ADMINISTRATRICE GROUPEBEDC

## ADMINISTRATIF



**AUORE SANGLA**  
OFFICE MANAGER

## WEB



**SYLVAIN BALBOUS**  
DÉVELOPPEUR

## STUDIO



**MATHILDE WOLTER**  
DIRECTRICE ARTISTIQUE



**GAËLLE MARCEAU**  
GRAPHISTE

## VIDÉO



**MATHIEU MICHAL**  
MOTION DESIGNER



**RODOLPHE HOMBRADOS**  
GRAPHISTE



**ELODIE AONDETTO**  
GRAPHISTE

## ÉCRITURE



**MÉLANIE ASSALEIX**  
CHEFFE DE PROJET



**ANNE-CHARLOTTE  
STANURSKI**  
JOURNALISTE ET RÉDACTRICE

# Nos bureaux



## COORDONNÉES



13b, rue des Hauts Guibouts  
94360 Bry-sur-Marne  
Tél. : 01 43 65 64 62



Ouvert de **9h30 à 18h30**  
du lundi au vendredi  
Flexibilité horaire possible



info@bleu-equipage.com  
[www.bleu-equipage.com](http://www.bleu-equipage.com)



**RER A** Station Bry-sur-Marne  
ou Noisy-le-Grand Mont D'Est

**Autoroute A4** Sortie 6  
Champigny / Bry-sur-Marne



## ÎLE-DE-FRANCE

L'agence est installée depuis novembre 2011 dans l'Est parisien, à Bry-sur-Marne.

Située au deuxième niveau, elle offre 3 grands espaces de travail et des espaces de réunion sur une surface totale de 230 m<sup>2</sup>.

De la terrasse principale, la vue sur Paris est à couper le souffle, venez nous rendre visite !



02.



NOS EXPERTISES

CHEZ BLEU ÉQUIPAGE, NOUS NE FAISONS PAS QUE COMMUNIQUER : NOUS CRÉONS DES EXPÉRIENCES. NOUS IMAGINONS VOS CAMPAGNES, CONCEVONS VOS CONTENUS, SCULPTONS VOTRE IDENTITÉ DE MARQUE, ORCHESTRONS VOS ACTIONS DIGITALES ET ÉVÉNEMENTIELLES, ET AMPLIFIONS VOTRE VOIX SUR LES MÉDIAS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX. AVEC NOUS, VOTRE HISTOIRE NE SE RACONTE PAS SEULEMENT... ELLE SE VIT, SE PARTAGE ET LAISSE SON EMPREINTE.



APPEL  
D'OFFRES



PUB



DESIGN



ÉDITION



CONSULTING



DIGITAL



ÉVÉNEMENT



VIDÉO

# APPEL D'OFFRES



- + Accompagnement stratégique : offre et soutenance
- + AO sur-mesure (print et digital)
- + Master d'offres - base de données print et digitale
- + Packaging de l'offre : coffret, classeur, pochette, boîte...
- + Support de soutenance : maquette 3D, livret synthèse, films, planches, goodies, synthèse iPad...

## FAIRE LA DIFFÉRENCE

Lancer de confettis, fanfare qui sort du coffret, hologramme qui vante votre projet... on invente de ces choses pour vous démarquer des petits copains (laissez-vous tenter allez, allez...) ! Blague à part, nous vous accompagnons dans vos réponses aux appels d'offres : analyse du cahier des charges, fil rouge, charte graphique, nom, logo, livret offre print ou web, soutenance, synthèse, tout y passe, le fond comme la forme.



“...retrouver le plaisir du « comme à la maison »”



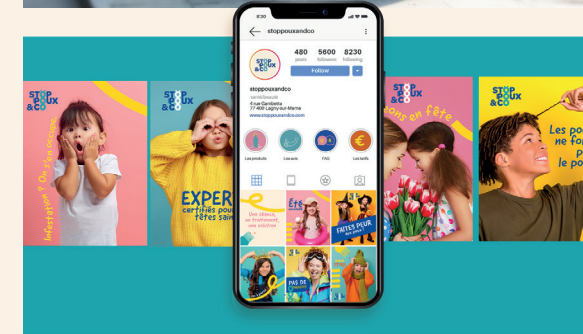
PUB



## FAIRE DU BRUIT

8 h je reçois un SMS de la marque X, 9 h je lis un 4x3 m dans le métro de ladite marque X, 10 h je reçois l'emailing de la même marque, 20 h à la télévision « la marque X... » oui, bon d'accord je vais acheter la marque X vous avez gagné. On vous aide à être vu, compris, à développer vos ventes, votre offre, à vous vendre vous en somme !

- + Média : affichage, presse (encart, publiereportage, annonce...), web, réseaux sociaux, radio et cinéma
- + Hors média : street marketing, PLV, objet, jeux...
- + Community management, stratégie éditoriale online...





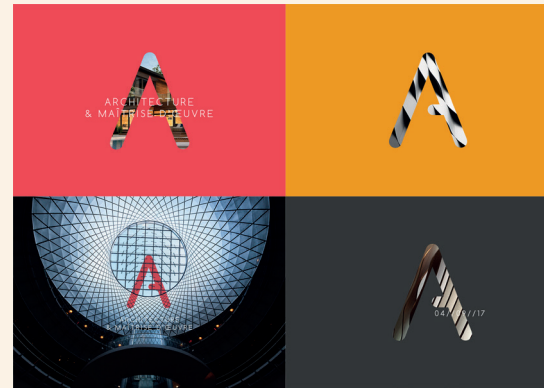
# DESIGN



- + Identité visuelle (logo et charte graphique)
- + Habillage (véhicule, avion, chantier...)
- + Volume (packaging, PLV et objet publicitaire)
- + Espace (enseigne, aménagement, signalétique, stands, point de vente, self...)

## RÉVÉLER UN SYMBOLE

« Plus gros le logo », « tu peux mettre du noir un peu plus noir », « ahhhhh mais en fait le logo dessine quelque chose, d'accord, je croyais que c'était juste une forme comme ça » et bien non, tout est calculé en réalité ! Logo, nom, charte graphique, plateforme de marque, nous créons votre VOUS.





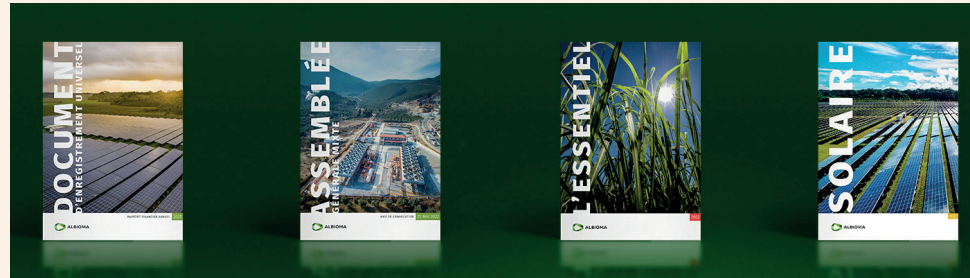
# ÉDITION



- + Presse d'entreprise (magazine, journal, lettre...)
- + Documents institutionnels (rapport annuel, d'activité, du développement durable, plaquette, livre...)
- + Supports BtoB (catalogue, invitation, programme, tarifs, book commercial, dossier de presse, mailing...)
- + Supports BtoC (brochure, guide, catalogue, flyer, carte de restaurant, prospectus, mailing...)

## ÉCRIRE DES HISTOIRES

La légende dit que le print est mort, vive le print ! On vous rassure, cela fait plus de 30 ans que l'on en fait et il a encore de belles années devant lui. Livre, livret, brochure, plaquette, dossier d'appel d'offres, rapport, lettre, invitation, carte, chaque support a son utilité, son importance et nous savons comment les mettre en valeur grâce au papier, au façonnage, aux finitions.





# CONSULTING

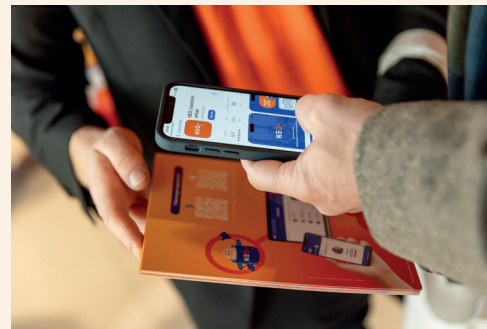


- + Stratégie de communication, positionnement, territoire de marque, plan de communication
- + Accompagnement au changement
- + Consulting, gestion de projet externalisé



## PENSER JUSTE

Avant de sortir les confettis (comme vu précédemment), on sort les neurones. Pourquoi vous, pourquoi maintenant, et surtout pourquoi eux devraient dire oui ? On analyse le terrain, on traque les attentes implicites, on décrypte les critères et on évite les fausses bonnes idées. Positionnement, messages clés, angles différenciants, scénarios de réponse : on vous conseille pas à pas pour transformer une intuition floue en stratégie béton. Moins de blabla, plus de clarté, et une réponse qui donne envie de cocher votre nom sans hésiter.



**NEO**

Gagnez du temps, trouvez les bons partenaires et boostez votre réseau avec NEO, l'assistant virtuel des Universités des Mairies !

Simple et pratique, l'application NEO vous aide à :

- ACCÉDER À DES CONTACTS STRATÉGIQUES**  
Trouvez rapidement des décideurs et des partenaires clés, adaptés à vos besoins, pour maximiser vos opportunités.
- RENCONTRER DES EXPERTS**  
Planifiez vos rendez-vous avec des spécialistes pour obtenir des conseils pratiques et faire avancer vos projets.
- ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS QUALIFIÉS**  
Échangez avec la communauté NEO et partagez vos idées et expertises.
- ORGANISER FACILEMENT VOTRE JOURNÉE**  
Consultez le programme, planifiez vos rendez-vous et optimisez votre emploi de temps pour ne rien manquer de votre journée au salon !

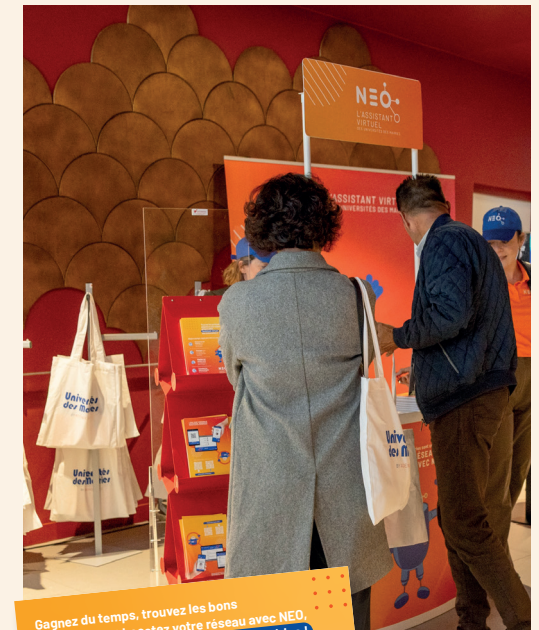
TELÉCHARGEZ L'APPLICATION DEPUIS VOTRE SMARTPHONE OU VOTRE TABLETTE À PARTIR DE VOTRE INSCRIPTION AUX UNIVERSITÉS DES MAIRIES ET BOOSTEZ VOTRE RÉSEAU !

ou sur ordinateur : <https://neoevent.app/>

**NEO**

Les Universités des Mairies sont connectées  
**ÉCHANGEZ, RÉSEAUZEZ, DYNAMISEZ AVEC NEO !**

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS SUR L'APPLICATION :  
MAIL:NEO@EDECORC.COM / 06 85 28 54 50



Gagnez du temps, trouvez les bons partenaires et boostez votre réseau avec NEO, l'assistant virtuel des Universités des Mairies !

Simple et pratique, l'application NEO vous aide à :

- ACCÉDER À DES CONTACTS STRATÉGIQUES**  
Trouvez rapidement des décideurs et des partenaires clés, adaptés à vos besoins, pour maximiser vos opportunités.
- RENCONTRER DES EXPERTS**  
Planifiez vos rendez-vous avec des spécialistes pour obtenir des conseils pratiques et faire avancer vos projets.
- ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS QUALIFIÉS**  
Échangez avec la communauté NEO et partagez vos idées et expertises.
- ORGANISER FACILEMENT VOTRE JOURNÉE**  
Consultez le programme, planifiez vos rendez-vous et optimisez votre emploi de temps pour ne rien manquer de votre journée au salon !

Téléchargez l'application

**NEO**

Les Universités des Mairies sont connectées  
**ÉCHANGEZ, RÉSEAUZEZ, DYNAMISEZ AVEC NEO !**



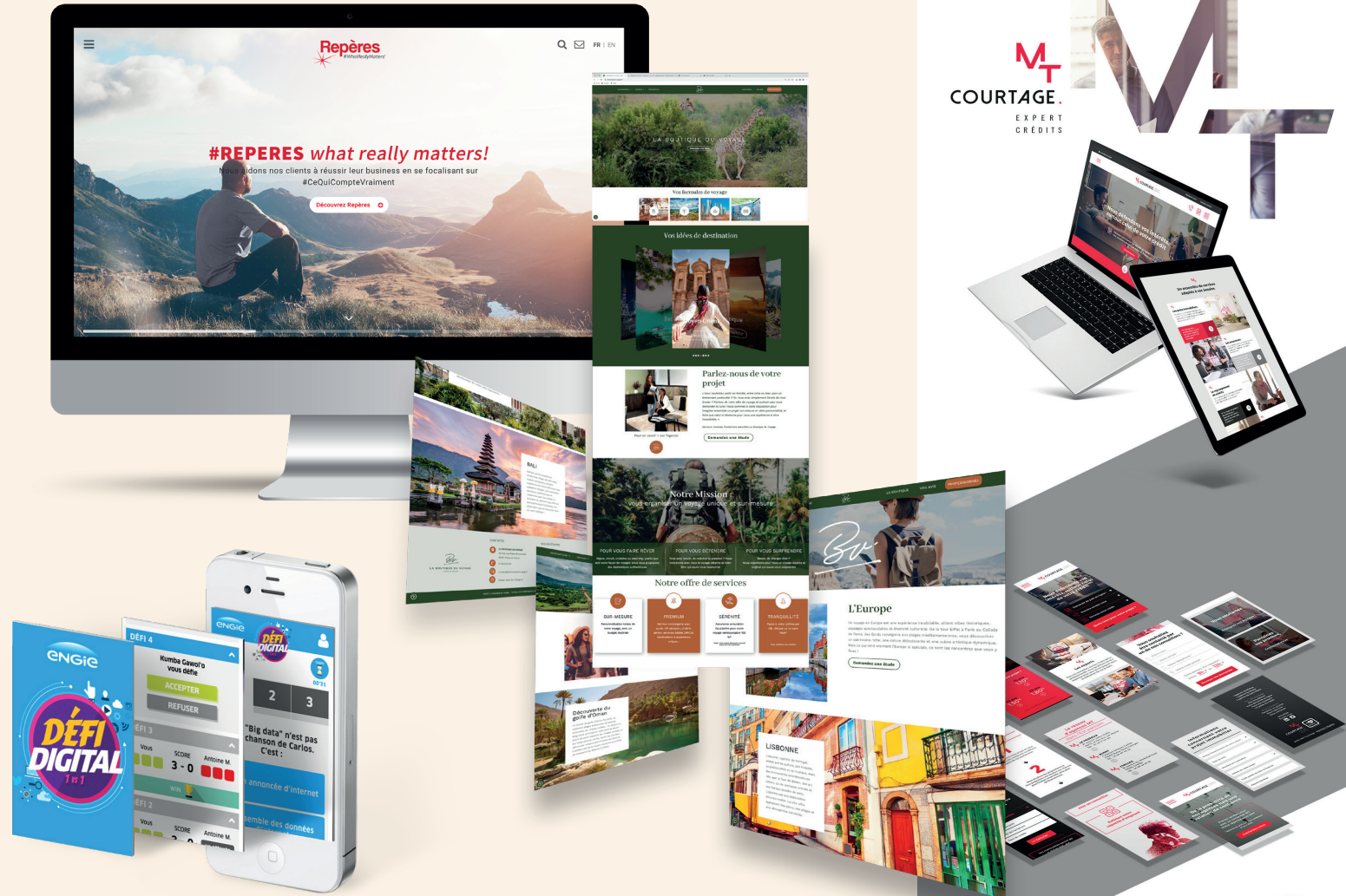
# DIGITAL



- + Site web institutionnel, produit, marchand, événementiel, blog...
- + Site intranet et extranet
- + Interface d'administration sur-mesure, multilingue et non propriétaire
- + Applications mobiles (iOS Apple, Android, Windows Phone)
- + Campagne d'emailing
- + Multimédia (diaporama, borne interactive, PPT et Keynote animé)

## CRÉER DU LIEN

Nooooonnn UI/UX, CMS et SEO ne sont pas des gros mots mais bien la base du digital. Site internet vitrine ou plus complexe, application, emailing, nous développons des solutions sur-mesure.





## ÉVÉNEMENT



- + Séminaire d'entreprise (ateliers, débats, réunions...)
- + Team building (activités sportives, challenges, voyages...)
- + Incentive (animation de réseaux, concours et jeux...)
- + Street marketing (animation de rue, salon...)

## FAIRE VIBRER

Allez plus que 32 km avec nos mollets attachés pour gagner l'étape, il paraît que c'est pour renforcer notre esprit d'équipe, j'aurais préféré que l'on boive un verre mais c'était « déjà vu » paraît-il... Nous organisons vos événements selon vos objectifs, votre budget, le nombre de participants. Vous ne vous occupez de rien, nous nous occupons de tout.



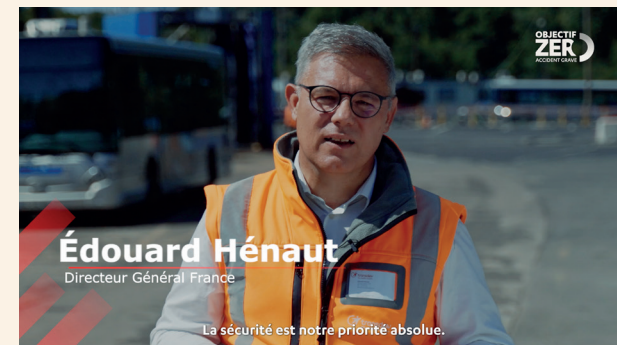
# VIDÉO



- + Film d'entreprise institutionnel
- + Spot pub, film buzz
- + Web TV, journal vidéo, reportage
- + Motion design

## CAPTURER LA LUMIÈRE

« Bouge tes cheveux, vas-y donne tout à la caméra, marche un peu pour voir, ma que tou é magnifique... » bon ok, ça ne se passe pas toujours comme ça, mais on aime vous le faire croire. Vidéo corporate, institutionnelle, interview, porté épaule ou avec grâce à un drone, les images véhiculent émotions et messages plus efficacement que tous les écrits.



03.

NOTRE  
DÉMARCHE RSE

L'agence Bleu Équipage s'engage à intégrer ses pratiques éco-responsables dans toutes ses interventions, afin de concilier mobilité, performance et responsabilité environnementale.

## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Nous vivons la RSE à travers de nos actes et nos valeurs au quotidien. Pour cela nous menons quotidiennement des actions de réduction de l'impact environnemental de nos activités.



## GESTION DES DÉCHETS

Nous avons mis en place des contrats pour recycler les déchets de notre activité :

- Recyclage du papier avec Recy'go de La Poste.
- Impression parcimonieuses.
- Récupération et recyclage des cartouches d'encre via notre partenaire.
- Recyclage des ordinateurs par nos partenaires informatiques ou dons quand c'est possible.
- Dons du mobilier à des associations ou à des étudiants.
- Tri des déchets d'emballage et du verre.
- Don de brouillons aux écoles et centres aérés.
- Mise en place d'une politique zéro plastique à usage unique dans les espaces communs (cuisine, réunions).
- Réduction des impressions clients en proposant une version digitale.

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous avons engagé une démarche de renouvellement du parc matériel avec un haut niveau d'exigence environnementale :

- Matériel informatique performant : ordinateurs, écrans, serveur, copieur et imprimantes économes en énergie.
- Immeuble normes BBC 2012 : chauffage / climatiseur classe A+, convecteurs à chaleur douce, ampoules basse consommation, lumière naturelle par de grandes baies vitrées, éclairage automatique avec radars de présence dans les couloirs.

- Économie d'énergie : veiller à éteindre les lumières, programmer les radiateurs, récupérer l'eau pour les plantes.
- Politique de télétravail formalisée comme levier de réduction des émissions.

## ACHATS RESPONSABLES

- Accompagnement de nos clients dans le choix des quantités, des formats et des encrages pour optimiser la fabrication et limiter les déchets.
- Partenariats avec des imprimeurs qui respectent les normes et labels d'impression.
- Mobilisation de fournisseurs locaux et franciliens pour limiter les transports dès que cela est possible
- Fournitures de bureau éco-labellisées (Ecolabel, FSC, PEFC)
- Café sans capsule, recharge de savon pour les mains...

## MOYENS DE TRANSPORT

Nous privilégions les déplacements en transport en commun et avons engagé une démarche de modernisation de notre parc automobile avec l'acquisition de véhicules plus respectueux de l'environnement.

- Véhicule collaborateurs électrique
- Train plutôt qu'avion quand c'est possible
- Recours à la visioconférence pour éviter les déplacements superflus
- Flotte de véhicules de moins de 124 g de CO<sub>2</sub>

# Engagements sociaux et sociétaux

## COLLABORATEURS

Notre politique de santé et sécurité est fondée sur le bien-être au travail et le respect de la personne, en offrant un cadre de travail souple :

- Aménagement du temps et de télétravail.
- Encouragement à la formation.
- Tickets restaurant, mutuelle et participation aux frais de transport.
- Parité homme-femme et égalité des chances.
- Accueil d'emplois insertion via France Travail.
- Non-discrimination à l'embauche.

## FOURNISSEURS / PARTENAIRES

Charte   
RELATIONS FOURNISSEUR  
RESPONSABLES

Nos fournisseurs sont avant tout nos partenaires.

L'agence est signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables de la Médiation Inter-Entreprises du ministère des Finances et des Comptes Publics. Nous nous engageons ainsi dans la construction d'une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs.

## CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à préserver la confidentialité de toutes les informations qui peuvent être portées à sa connaissance pendant l'exécution du contrat et de faire respecter par leur personnel cette obligation de discrétion.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'agence s'engage depuis son origine en apportant son soutien à des associations d'utilité publique et à but non lucratif :



Partenaire du Prix Territoria qui récompense l'innovation territoriale, avec Sophie PRIMAS, sénateur des Yvelines.



Co-fondatrice du Grand Prix de la presse municipale d'Île-de-France avec l'Association des Maires d'Île-de-France (AMIF).

## CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à préserver la confidentialité de toutes les informations qui peuvent être portées à sa connaissance pendant l'exécution du contrat et de faire respecter par leur personnel cette obligation de discrétion.

## JEUNESSE

L'entreprise accueille chaque année de nombreux stagiaires de 3<sup>e</sup>, des stagiaires d'études supérieures et des contrats en alternance qui peuvent déboucher sur des embauches.

La direction intervient chaque année auprès des élèves de collèges lors des forums des métiers.



# Focus sur le grand prix Territoria

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

L'Observatoire National de l'Innovation Publique, présidé par la sénatrice Catherine Troendle, est l'organisateur du Prix Territoria créé en 1986 pour faire connaître les initiatives des collectivités territoriales innovantes, susceptibles d'être transposées à d'autres collectivités et économes des deniers publics.

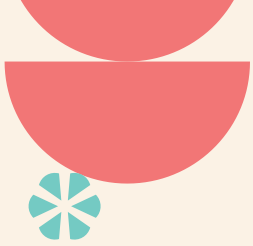
L'observatoire National de l'Innovation Publique distingue les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public et a pour vocation de diffuser ces réalisations exemplaires pour qu'elles deviennent les bonnes pratiques de demain.

Convaincu que l'innovation est le moteur de l'économie, c'est tout naturellement que Bleu Équipage est devenu partenaire en 2001 du prix.



04.

ILS NOUS FONT  
CONFIANCE



## INSTITUTIONNELS



## MINISTÈRES



## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES & SYNDICATS



## SECTEUR PRIVÉ



## GRANDS COMPTES





**CONTACT**

Malika ZOUIA-MASSENAT  
malika@bleu-equipage.com  
06.74.34.64.45