

Présentation *AGENCE*



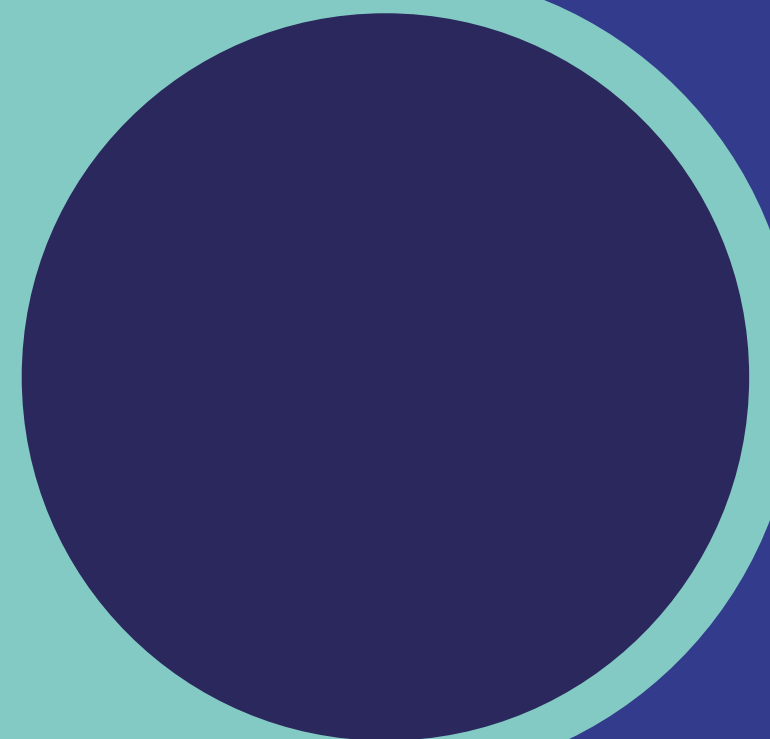
Sommaire.

1

QUI
SOMMES-
NOUS ?

2

NOS
EXPERTISES



5

ILS NOUS
FONT
CONFIANCE

3

NOS MOYENS
MATÉRIELS

4

NOTRE
DÉMARCHE RSE

01.

QUI
SOMMES-NOUS ?

Ce qui nous anime



Chaque projet commence par une bonne compréhension de vos enjeux, de vos objectifs et de vos ambitions. Nous prenons le temps d'échanger, de poser les bonnes questions et de chercher avec vous la réponse la plus juste. Parce que la solution la plus évidente n'est pas toujours la meilleure, nous aimons prendre le temps de regarder les choses autrement. Identifier ce qui peut faire la différence, trouver le bon angle, et faire émerger des idées qui donnent à votre projet une vraie singularité.

Identité visuelle, campagne de communication, stratégie d'entreprise ou réponse à un appel d'offres : nous réunissons, pour chaque projet, les bonnes compétences et les bons profils. Une équipe qui se construit selon vos besoins, avec une idée simple : être au plus près de votre projet et aller aussi loin que nécessaire pour le faire grandir.

À taille humaine, nous avançons avec vous, au quotidien. Vos projets deviennent les nôtres, et leurs réussites sont aussi les nôtres.

Ancrés dans vos projets, nous sommes un véritable partenaire ; vos projets sont les nôtres, les victoires sont partagées.

NOTRE VISION MÉTIER

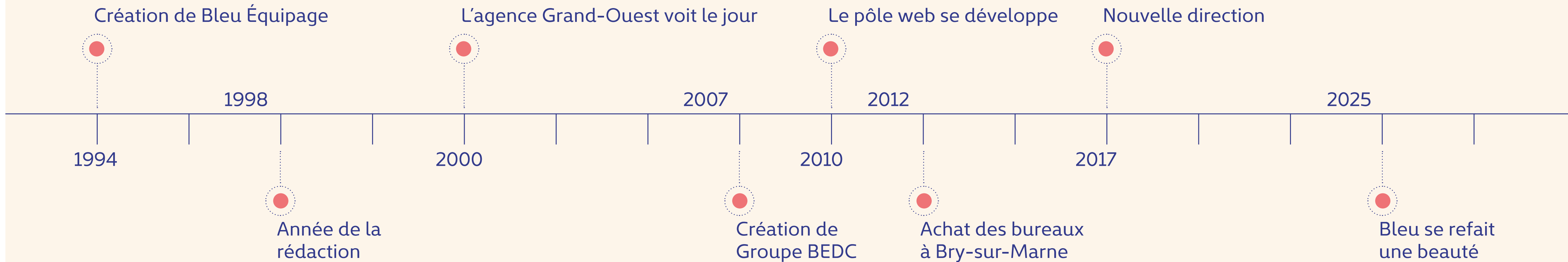
Bien communiquer, ce n'est pas simplement trouver les bons mots ou la belle image. C'est d'abord savoir quoi dire, à qui, pourquoi et au bon moment.

Informar, sensibiliser, convaincre, donner envie : chaque projet appelle une réponse différente. Nous cherchons donc moins à appliquer des recettes qu'à comprendre ce qui fera sens pour vous et pour ceux à qui vous vous adressez.

Notre métier, c'est aussi ça : prendre du recul, mettre de l'ordre dans les idées, trouver le bon angle et donner à chaque message la forme qui lui correspond.

Clarifier, structurer, embellir, donner du sens, susciter l'envie, accompagner la croissance de ceux qui nous font confiance : telle est la mission de l'agence.

En chiffres



L'AGENCE EXISTE DEPUIS
1994

AGENCE
360°

30
BARBECUES

1
ÉQUIPE
À TAILLE
HUMAINE

PRÈS DE
300
CLIENTS

+ DE
15
JEUNES
FORMÉS PAR AN

L'agence

PILOTAGE



MALIKA ZOUIA-MASSENAT
DIRECTRICE, CONSULTANTE

ADMINISTRATIF



AUORE SANGLA
OFFICE MANAGER

STUDIO



MATHILDE WOLTER
DIRECTRICE ARTISTIQUE



GAËLLE MARCEAU
GRAPHISTE

WEB



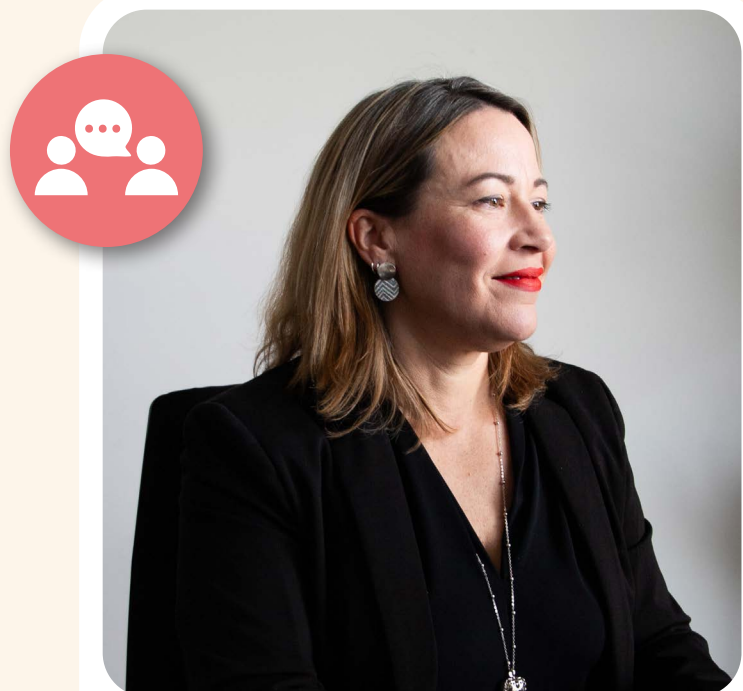
SYLVAIN BALBOUS
DÉVELOPPEUR

VIDÉO



PASCAL DÉLÉ
RÉALISATEUR VIDÉASTE

ÉCRITURE



MÉLANIE ASSALEIX
CHEFFE DE PROJET



**ANNE-CHARLOTTE
STANURSKI**
JOURNALISTE ET RÉDACTRICE



RODOLPHE HOMBRADOS
GRAPHISTE



ELODIE AONDETTO
GRAPHISTE



FLORIAN VIEIRA
DÉVELOPPEUR



MATHIEU MICHAL
MOTION DESIGNER

Nos bureaux



ÎLE-DE-FRANCE

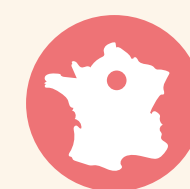
L'agence est installée depuis novembre 2011 dans l'Est parisien, à Bry-sur-Marne.

Située au deuxième niveau, elle offre 3 grands espaces de travail et des espaces de réunion sur une surface totale de 230 m².

De la terrasse principale, la vue sur Paris est à couper le souffle, venez nous rendre visite !



COORDONNÉES



13b, rue des Hauts Guibouts
94360 Bry-sur-Marne
Tél. : 01 43 65 64 62



Ouvert de **9h30 à 18h30**
du lundi au vendredi
Flexibilité horaire possible



info@bleu-equipage.com
www.bleu-equipage.com



RER A Station Bry-sur-Marne
ou Noisy-le-Grand Mont D'Est
Autoroute A4 Sortie 6
Champigny / Bry-sur-Marne



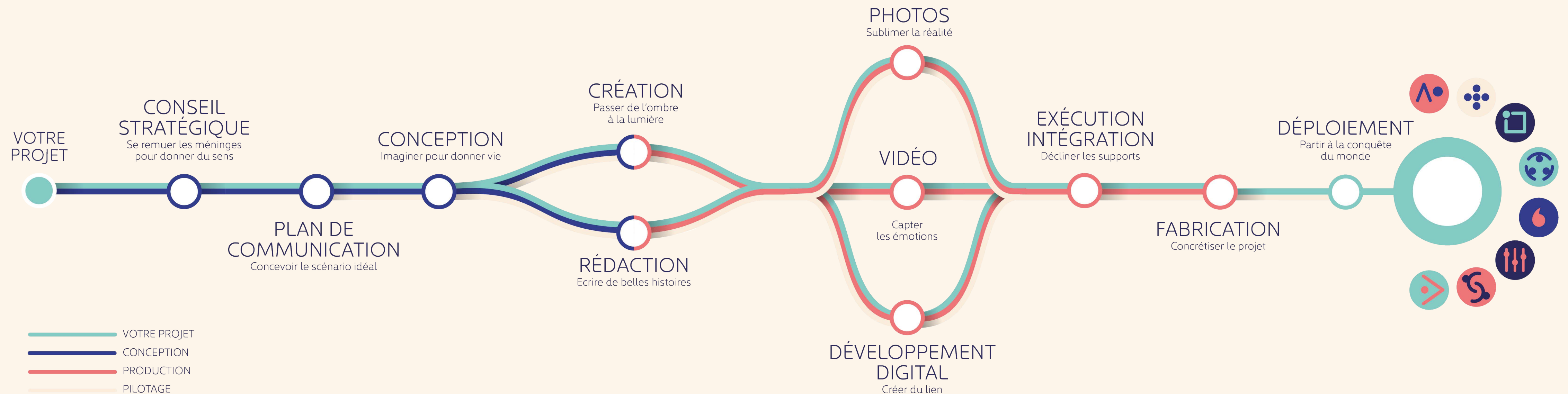
02.

NOS EXPERTISES

CHEZ BLEU ÉQUIPAGE, NOUS NE FAISONS PAS QUE COMMUNIQUER : NOUS CRÉONS DES EXPÉRIENCES. NOUS IMAGINONS VOS CAMPAGNES, CONCEVONS VOS CONTENUS, SCULPTONS VOTRE IDENTITÉ DE MARQUE, ORCHESTRONS VOS ACTIONS DIGITALES ET ÉVÉNEMENTIELLES, ET AMPLIFIONS VOTRE VOIX SUR LES MÉDIAS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX. AVEC NOUS, VOTRE HISTOIRE NE SE RACONTE PAS SEULEMENT... ELLE SE VIT, SE PARTAGE ET LAISSE SON EMPREINTE.

Notre approche 360°

Chez Bleu Equipage, nous accompagnons chaque étape de votre projet, du brief jusqu'au déploiement : analyser votre marché, construire un univers unique et créer des outils puissants et efficaces. Notre approche 360° réunit toutes les expertises nécessaires pour transformer vos idées en projets concrets et impactants.

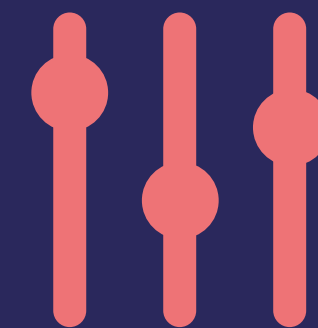




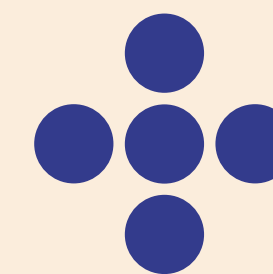
CONSULTING



APPEL
D'OFFRES



DIGITAL



PUB



DESIGN



VIDÉO



ÉDITION



ÉVÉNEMENT

APPEL D'OFFRES



- + Accompagnement stratégique : offre et soutenance
- + AO sur-mesure (print et digital)
- + Master d'offres - base de données print et digitale
- + Packaging de l'offre : coffret, classeur, pochette, boîte...
- + Support de soutenance : maquette 3D, livret synthèse, films, planches, goodies, synthèse iPad...

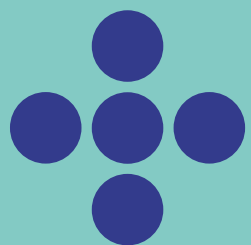


FAIRE LA DIFFÉRENCE

Lancer de confettis, fanfare qui sort du coffret, hologramme qui vante votre projet... on invente de ces choses pour vous démarquer des petits copains (laissez-vous tenter allez, w allez...) ! Blague à part, nous vous accompagnons dans vos réponses aux appels d'offres : analyse du cahier des charges, fil rouge, charte graphique, nom, logo, livret offre print ou web, soutenance, synthèse, tout y passe, le fond comme la forme.



“...retrouver le plaisir du « comme à la maison »”



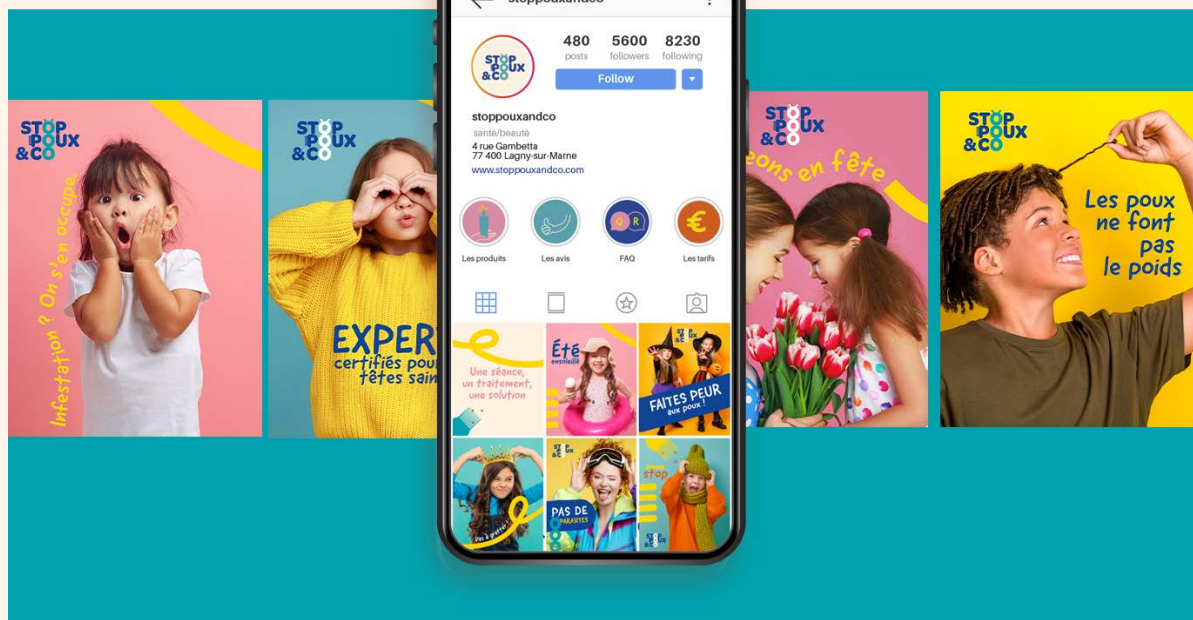
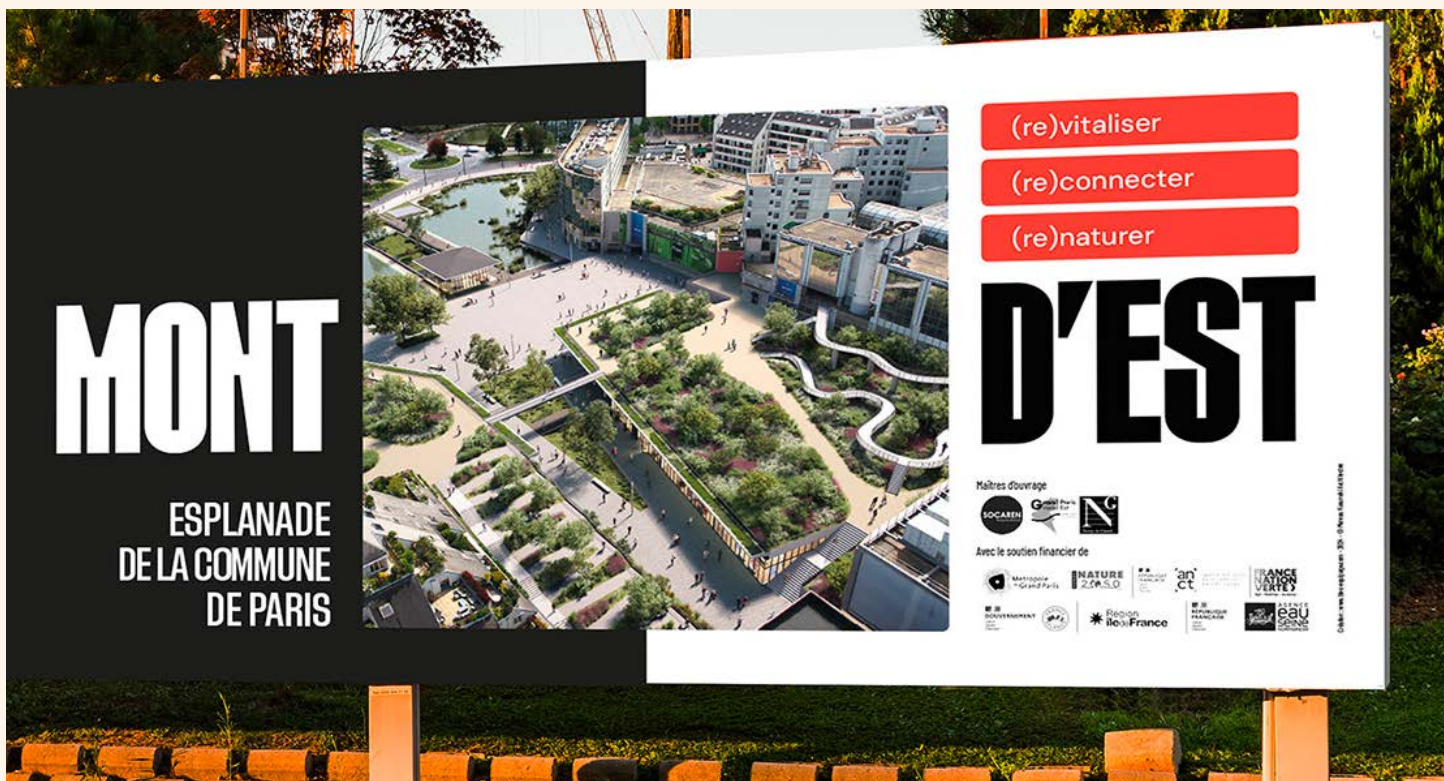
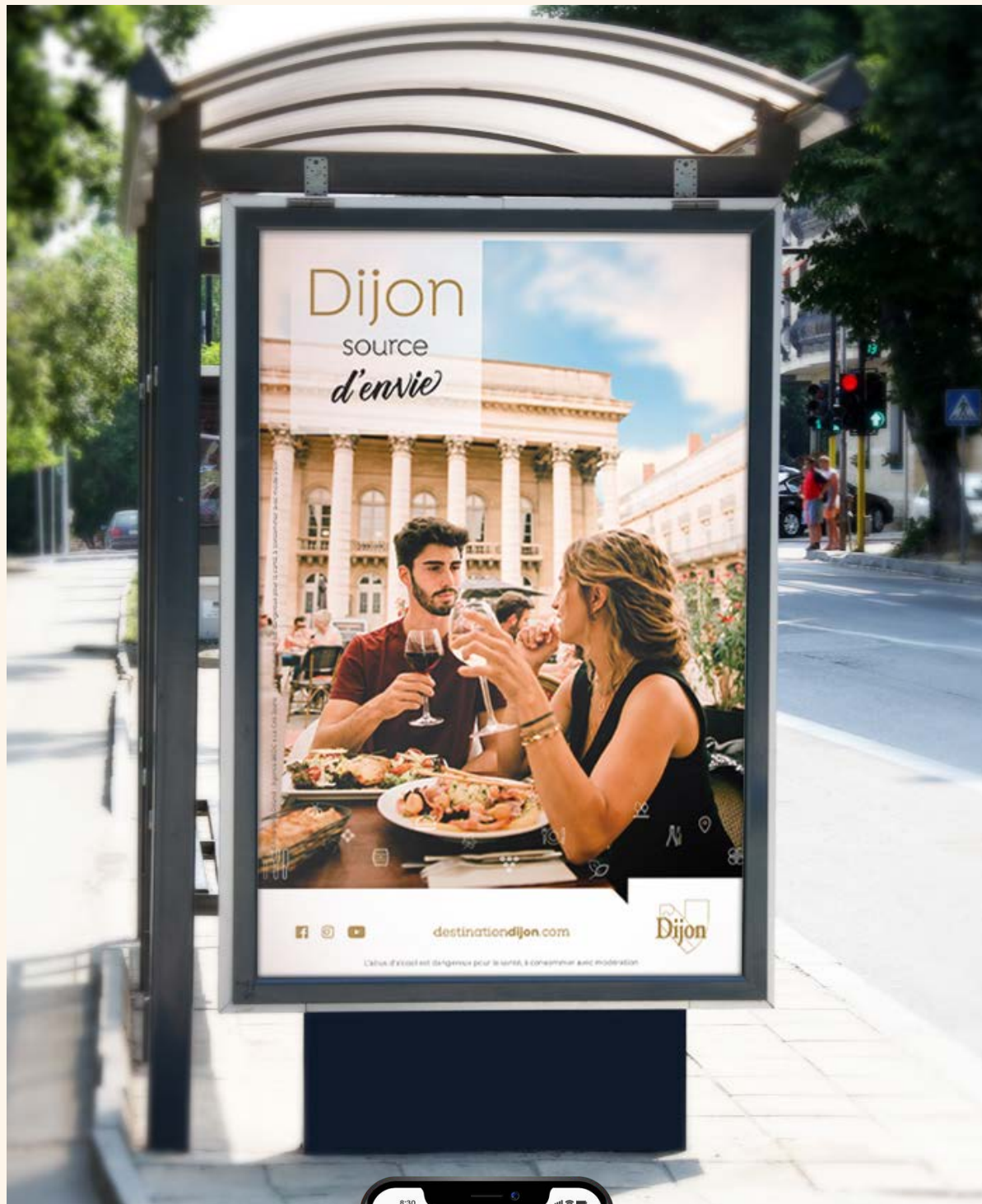
PUB



FAIRE DU BRUIT

8 h je reçois un SMS de la marque X, 9 h je lis un 4x3 m dans le métro de ladite marque X, 10 h je reçois l’emailing de la même marque, 20 h à la télévision « la marque X... » oui, bon d’accord je vais acheter la marque X vous avez gagné. On vous aide à être vu, compris, à développer vos ventes, votre offre, à vous vendre vous en somme !

- + Média : affichage, presse (encart, publireportage, annonce...), web, réseaux sociaux, radio et cinéma
- + Hors média : street marketing, PLV, objet, jeux...
- + Community management, stratégie éditoriale online...





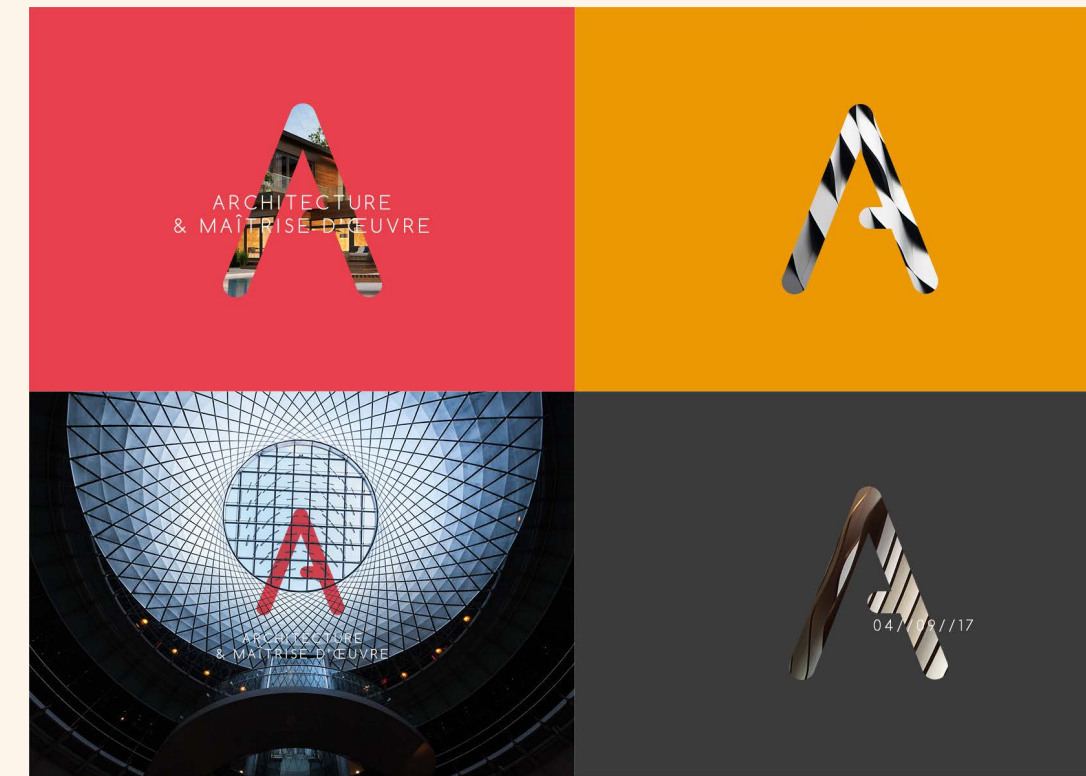
DESIGN



- + Identité visuelle (logo et charte graphique)
- + Habillage (véhicule, avion, chantier...)
- + Volume (packaging, PLV et objet publicitaire)
- + Espace (enseigne, aménagement, signalétique, stands, point de vente, self...)

RÉVÉLER UN SYMBOLE

« Plus gros le logo », « tu peux mettre du noir un peu plus noir », « ahhhhh mais en fait le logo dessine quelque chose, d'accord, je croyais que c'était juste une forme comme ça » et bien non, tout est calculé en réalité ! Logo, nom, charte graphique, plateforme de marque, nous créons votre VOUS.



ÉDITION



- + Presse d'entreprise (magazine, journal, lettre...)
- + Documents institutionnels (rapport annuel, d'activité, du développement durable, plaquette, livre...)
- + Supports BtoB (catalogue, invitation, programme, tarifs, book commercial, dossier de presse, mailing...)
- + Supports BtoC (brochure, guide, catalogue, flyer, carte de restaurant, prospectus, mailing...)

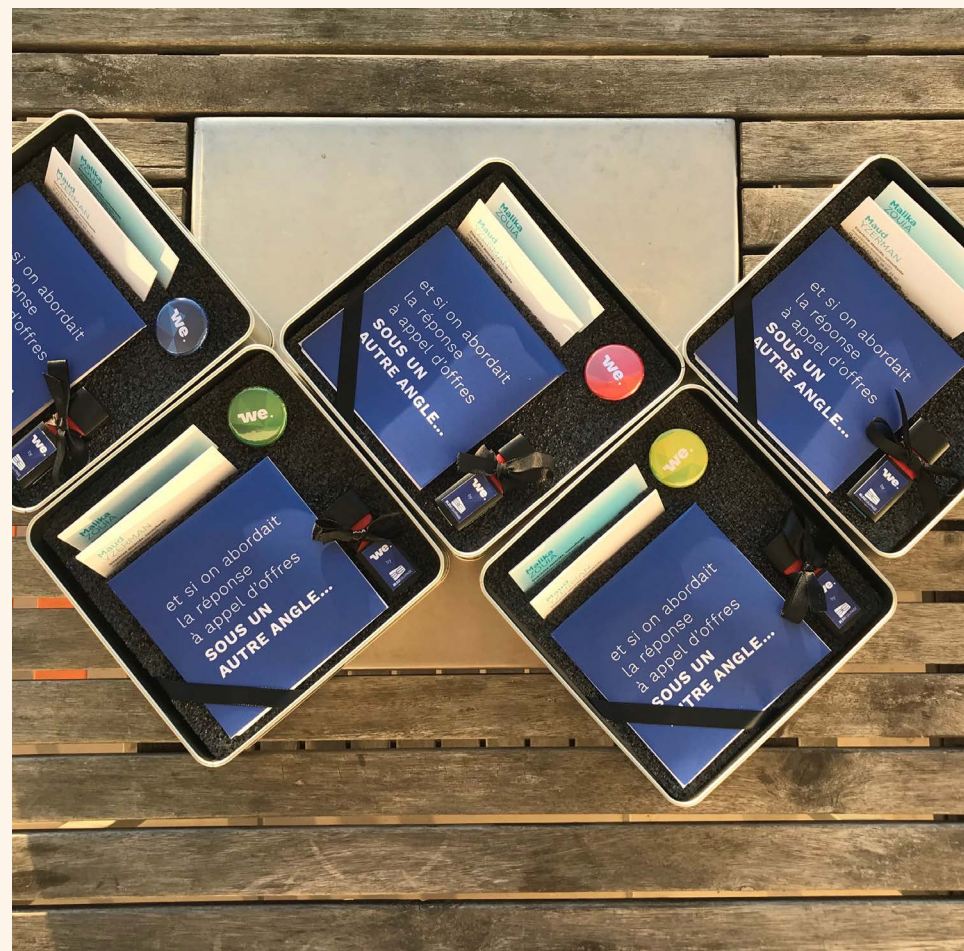




CONSULTING

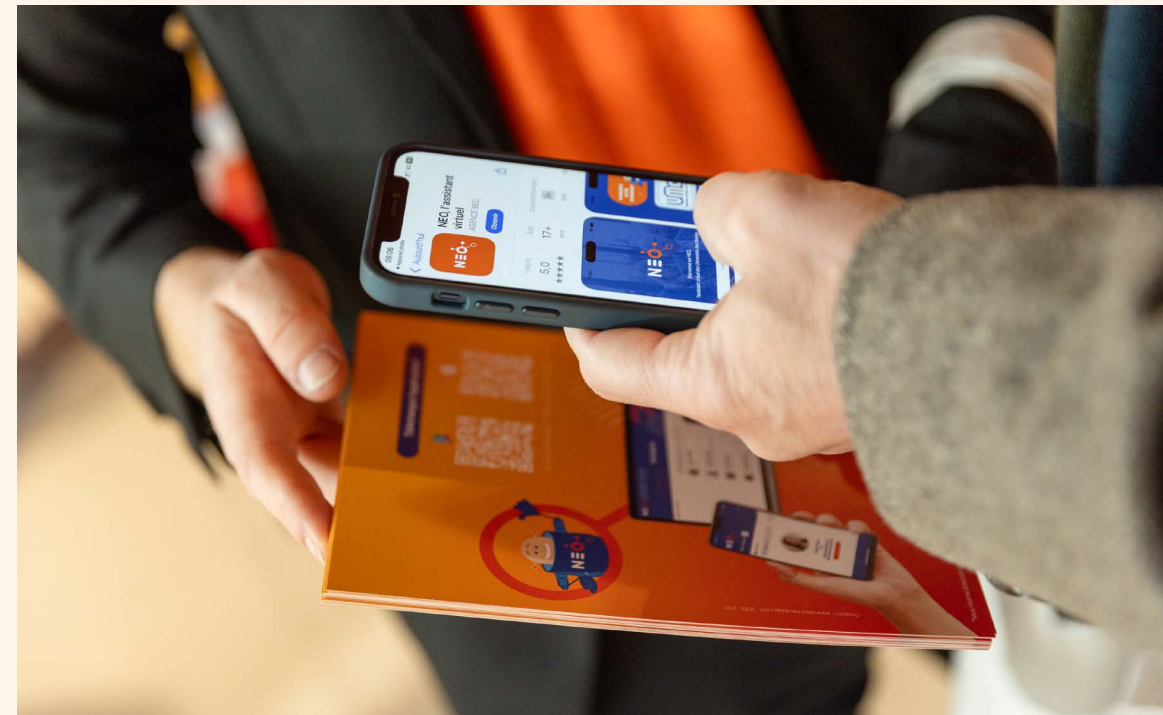


- + Stratégie de communication, positionnement, territoire de marque, plan de communication
- + Accompagnement au changement
- + Consulting, gestion de projet externalisé



PENSER JUSTE

Avant de sortir les confettis (comme vu précédemment), on sort les neurones. Pourquoi vous, pourquoi maintenant, et surtout pourquoi eux devraient dire oui ? On analyse le terrain, on traque les attentes implicites, on décrypte les critères et on évite les fausses bonnes idées. Positionnement, messages clés, angles différenciants, scénarios de réponse : on vous conseille pas à pas pour transformer une intuition floue en stratégie béton. Moins de blabla, plus de clarté, et une réponse qui donne envie de cocher votre nom sans hésiter.



Gagnez du temps, trouvez les bons partenaires et boostez votre réseau avec NEO, l'assistant virtuel des Universités des Mairies !

SIMPLE ET PRATIQUE, L'APPLICATION NEO VOUS AIDE À :

- ACCÉDER À DES CONTACTS STRATÉGIQUES**
Trouvez rapidement des décideurs et des partenaires clés, adaptés à vos besoins, pour maximiser vos opportunités.
- RENCONTRER DES EXPERTS**
Planifiez vos rendez-vous avec des spécialistes pour obtenir des conseils pratiques et faire avancer vos projets.
- ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS QUALIFIÉS**
Échangez avec la communauté NEO et partagez vos idées et expertises.
- ORGANISER FACILEMENT VOTRE JOURNÉE**
Consultez le programme, planifiez vos rendez-vous et optimisez votre emploi du temps pour ne rien manquer de votre journée au salon !

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION DEPUIS VOTRE SMARTPHONE OU VOTRE TABLETTE DES VOTRE INSCRIPTION AUX UNIVERSITÉS DES MAIRIES ET BOOSTEZ VOTRE RÉSEAU !

ou sur ordinateur : <https://neoevent.app/>

Les Universités des Mairies sont connectées ÉCHANGEZ, RÉSEAUZEZ DYNAMISEZ AVEC NEO !

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS SUR L'APPLICATION : MAXIME@AGENCEBEC.COM / 06 65 28 54 50



Gagnez du temps, trouvez les bons partenaires et boostez votre réseau avec NEO, l'assistant virtuel des Universités des Mairies !

Simple et pratique, l'application NEO vous aide à :

- ACCÉDER À DES CONTACTS STRATÉGIQUES**
Trouvez rapidement des décideurs et des partenaires clés, adaptés à vos besoins, pour maximiser vos opportunités.
- RENCONTRER DES EXPERTS**
Planifiez vos rendez-vous avec des spécialistes pour obtenir des conseils pratiques et faire avancer vos projets.
- ÉCHANGER AVEC DES PROFESSIONNELS QUALIFIÉS**
Échangez avec la communauté NEO et partagez vos idées et expertises.
- ORGANISER FACILEMENT VOTRE JOURNÉE**
Consultez le programme, planifiez vos rendez-vous et optimisez votre emploi du temps pour ne rien manquer de votre journée au salon !

Téléchargez l'application

NEO L'ASSISTANT VIRTUEL DES UNIVERSITÉS DES MAIRIES

ÉCHANGEZ, RÉSEAUZEZ DYNAMISEZ AVEC NEO !

DIGITAL

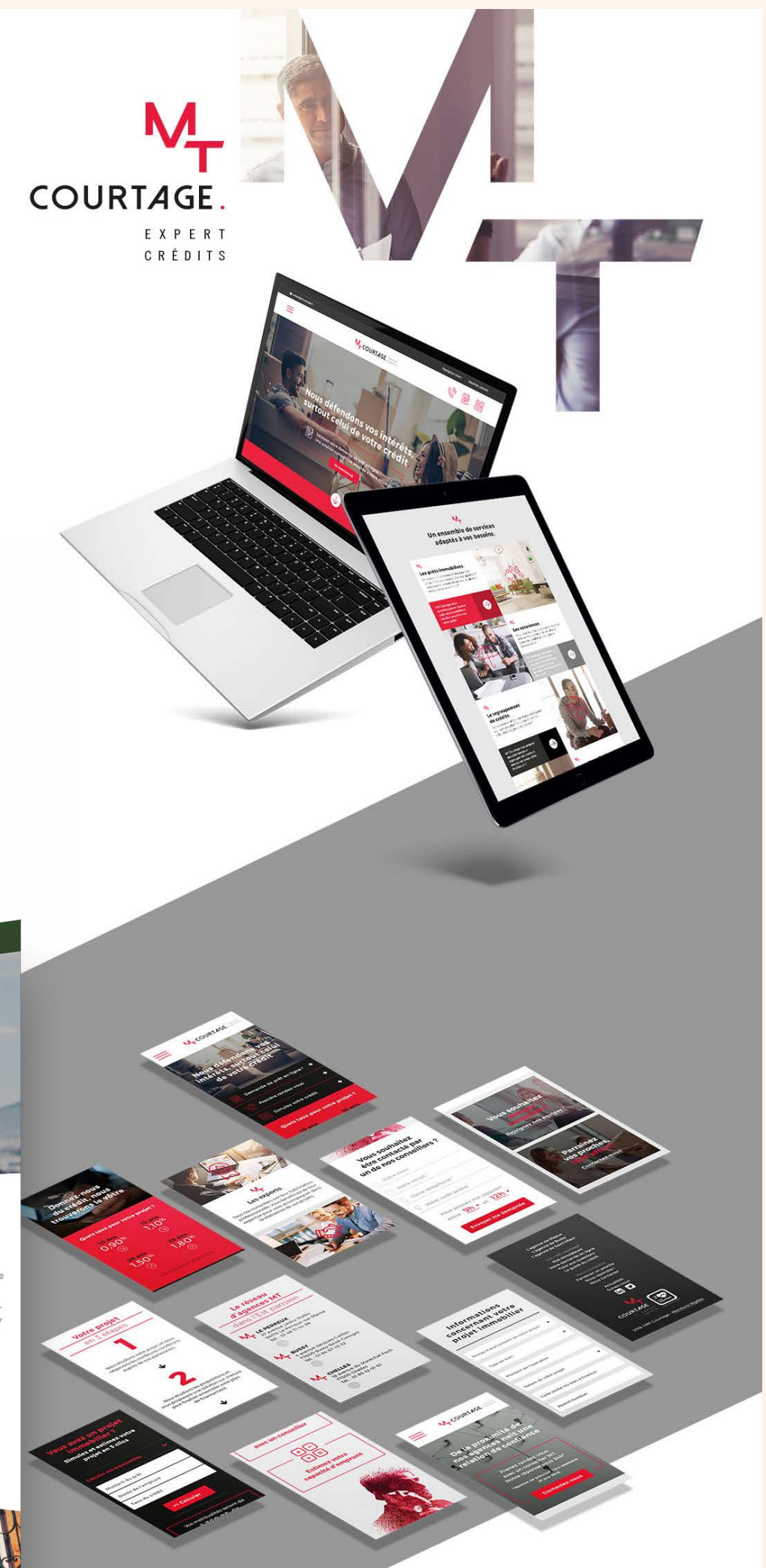
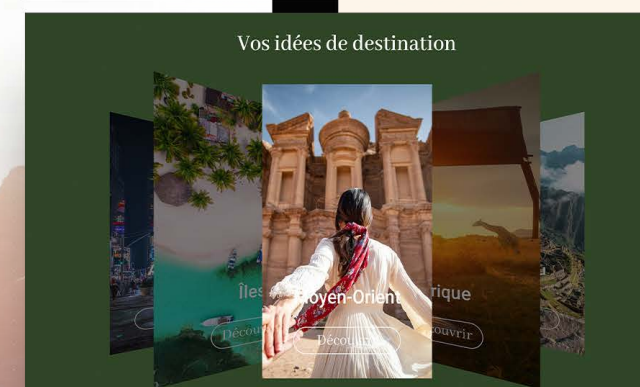
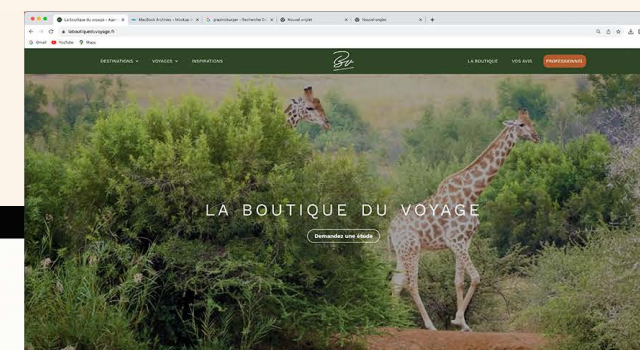


- + Site web institutionnel, produit, marchand, événementiel, blog...
- + Site intranet et extranet
- + Interface d'administration sur-mesure, multilingue et non propriétaire
- + Applications mobiles (iOS Apple, Android, Windows Phone)
- + Campagne d'emailing
- + Multimédia (diaporama, borne interactive, PPT et Keynote animé)



CRÉER DU LIEN

Nooooonnn UI/UX, CMS et SEO ne sont pas des gros mots mais bien la base du digital. Site internet vitrine ou plus complexe, application, emailing, nous développons des solutions sur-mesure.





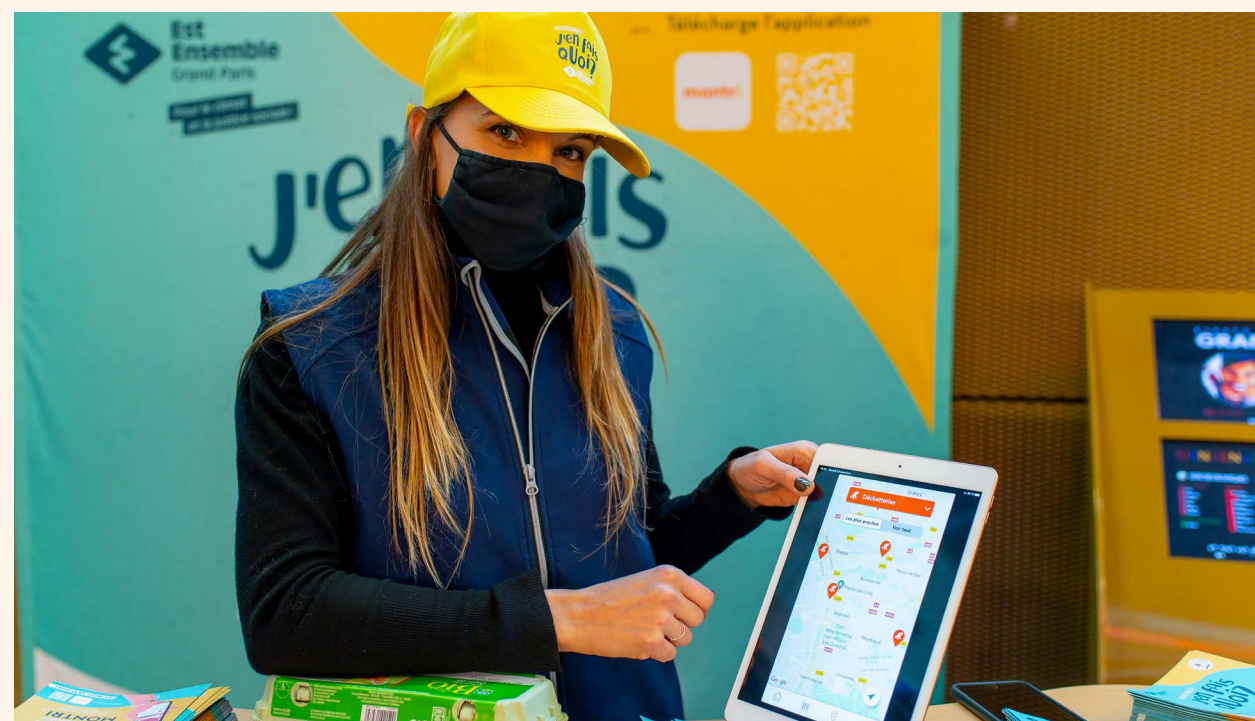
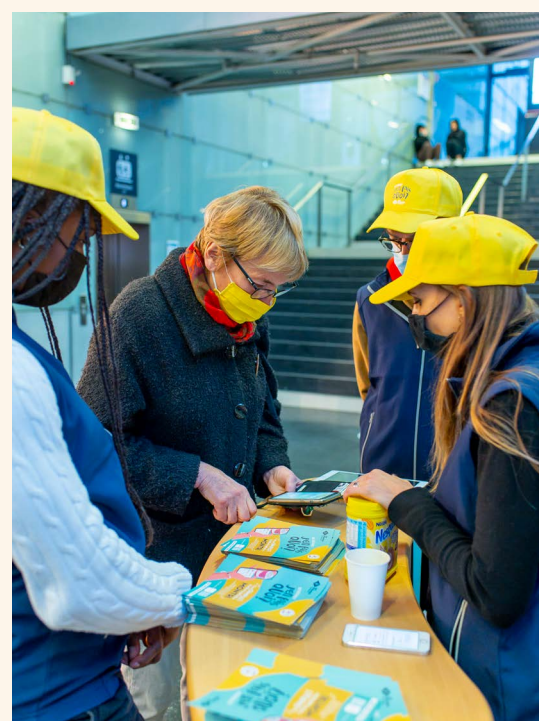
ÉVÉNEMENT



- + Séminaire d'entreprise (ateliers, débats, réunions...)
- + Team building (activités sportives, challenges, voyages...)
- + Incentive (animation de réseaux, concours et jeux...)
- + Street marketing (animation de rue, salon...)

FAIRE VIBRER

Allez plus que 32 km avec nos mollets attachés pour gagner l'étape, il paraît que c'est pour renforcer notre esprit d'équipe, j'aurais préféré que l'on boive un verre mais c'était « déjà vu » paraît-il... Nous organisons vos événements selon vos objectifs, votre budget, le nombre de participants. Vous ne vous occupez de rien, nous nous occupons de tout.





VIDÉO

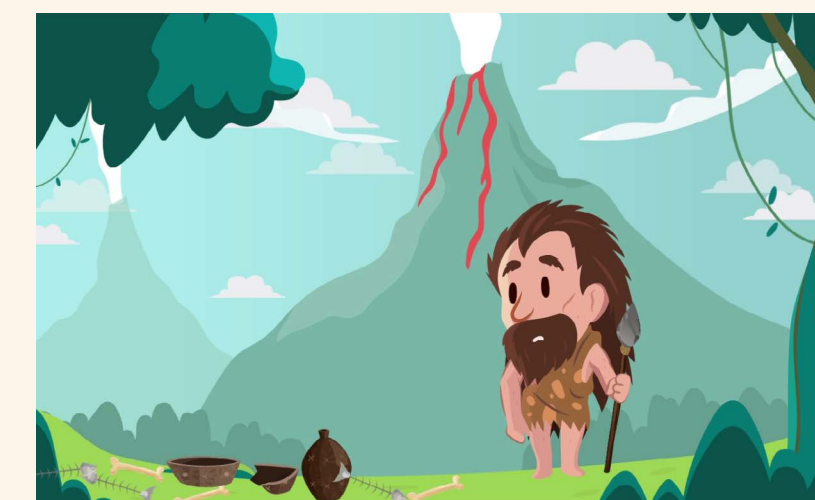
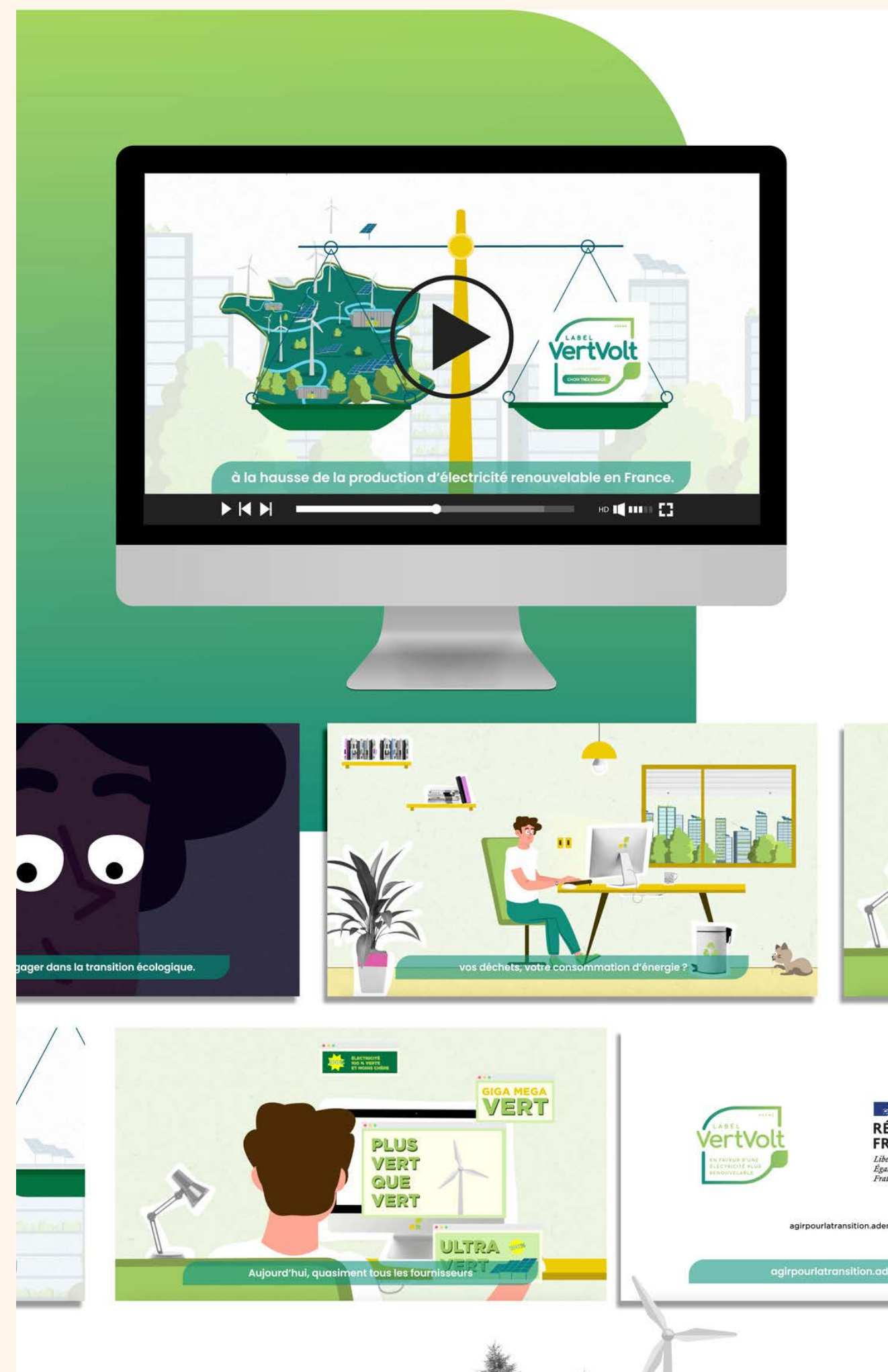


- + Film d'entreprise institutionnel
- + Spot pub, film buzz
- + Web TV, journal vidéo, reportage
- + Motion design



FAIRE VIBRER

« Bouge tes cheveux, vas-y donne tout à la caméra, marche un peu pour voir, ma que tou é magnifique... » bon ok, ça ne se passe pas toujours comme ça, mais on aime vous le faire croire. Vidéo corporate, institutionnelle, interview, porté épaule ou avec grâce à un drone, les images véhiculent émotions et messages plus efficacement que tous les écrits.



03.

NOS
MOYENS MATÉRIELS

MATÉRIEL

BANQUE D'IMAGES

- 1 abonnement photothèque libre de droit en ligne : 5 millions de visuels en haute définition
- Gestion de photothèques clients sur serveur dédié

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

- Sauvegardes quotidiennes des données
Archivage automatique quotidien sur 2 sites distincts
- Système de protection informatique

RÉSEAU

- Connexion à la fibre

CONTRATS D'ENTRETIEN

- Contrat d'entretien copieur
- Contrat d'entretien Mac/PC

LOGICIELS

- 4 à 6 licences Adobe Cloud
- 4 licences Antidote
- 8 licences Microsoft 365
- DaVinci Resolve
- After Effects
- Final Cut

ASSURANCES

- RC Pro GAN

MATÉRIEL DE CAPTATION

- 2 caméras cinéma 6K
- 1 stabilisateur
- Drone
- GoPro aquatique

MATÉRIEL SONS ET LUMIÈRE

- Lumière éclairage studio
- Micros perche et HF

MATÉRIEL PHOTO

- Boîtiers
 - » 1 x SONY A7IV
 - » 1 x Canon 5D Mark III
 - » 1 x Canon 50D
- Objectifs
 - » SONY 16-35mm 4.0
 - » SONY 24mm 1.4
 - » SONY 35 mm 1.4
 - » SONY 50mm 1.2
 - » SONY 85mm 1.4
 - » SONY 90mm macro 2.8
 - » SONY 135 mm 1.8
- Drone
 - » DJI AIR2S
- 1 studio photo (lumières, pieds et fonds)

5 POSTES DE PRODUCTION (MAC ET PC)

1 POSTE DE RÉDACTION

7 POSTES DE SUIVI DE PROJET (MAC ET PC)

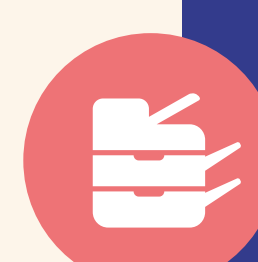
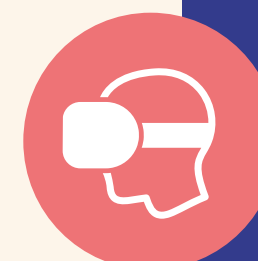
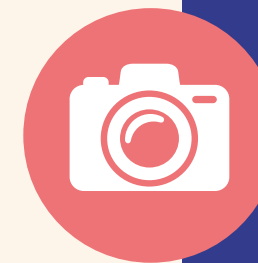
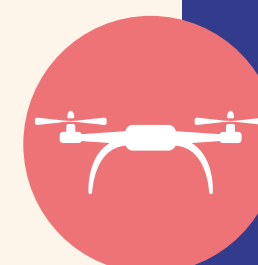
1 POSTE ADMINISTRATIF

SERVEUR MAC XSERVE 2 TO EN RAID

1 COPIEUR COULEUR CANON A4/A3+

1 SCANNER A4/A3

1 PLATEFORME COLLABORATIVE



04.

NOTRE
DÉMARCHE RSE

L'agence Bleu Équipage s'engage à intégrer ses pratiques éco-responsables dans toutes ses interventions, afin de concilier mobilité, performance et responsabilité environnementale.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Nous vivons la RSE à travers de nos actes et nos valeurs au quotidien. Pour cela nous menons quotidiennement des actions de réduction de l'impact environnemental de nos activités.



GESTION DES DÉCHETS

Nous avons mis en place des contrats pour recycler les déchets de notre activité :

- Recyclage du papier avec Recy'go de La Poste.
- Impression parcimonieuses.
- Récupération et recyclage des cartouches d'encre via notre partenaire.
- Recyclage des ordinateurs par nos partenaires informatiques ou dons quand c'est possible.
- Dons du mobilier à des associations ou à des étudiants.
- Tri des déchets d'emballage et du verre.
- Don de brouillons aux écoles et centres aérés.
- Mise en place d'une politique zéro plastique à usage unique dans les espaces communs (cuisine, réunions).
- Réduction des impressions clients en proposant une version digitale.

MOYENS DE TRANSPORT

Nous privilégions les déplacements en transport en commun et avons engagé une démarche de modernisation de notre parc automobile avec l'acquisition de véhicules plus respectueux de l'environnement.

- Véhicule collaborateurs électrique
- Train plutôt qu'avion quand c'est possible
- Recours à la visioconférence pour éviter les déplacements superflus
- Flotte de véhicules de moins de 124 g de CO₂

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous avons engagé une démarche de renouvellement du parc matériel avec un haut niveau d'exigence environnementale :

- Matériel informatique performant : ordinateurs, écrans, serveur, copieur et imprimantes économes en énergie.
- Immeuble normes BBC 2012 : chauffage / climatiseur classe A+, convecteurs à chaleur douce, ampoules basse consommation, lumière naturelle par de grandes baies vitrées, éclairage automatique avec radars de présence dans les couloirs.
- Économie d'énergie : veiller à éteindre les lumières, programmer les radiateurs, récupérer l'eau pour les plantes.
- Politique de télétravail formalisée comme levier de réduction des émissions.

ACHATS RESPONSABLES

- Accompagnement de nos clients dans le choix des quantités, des formats et des encrages pour optimiser la fabrication et limiter les déchets.
- Partenariats avec des imprimeurs qui respectent les normes et labels d'impression.
- Mobilisation de fournisseurs locaux et franciliens pour limiter les transports dès que cela est possible
- Fournitures de bureau éco-labellisées (Ecolabel, FSC, PEFC)
- Café sans capsule, recharge de savon pour les mains...

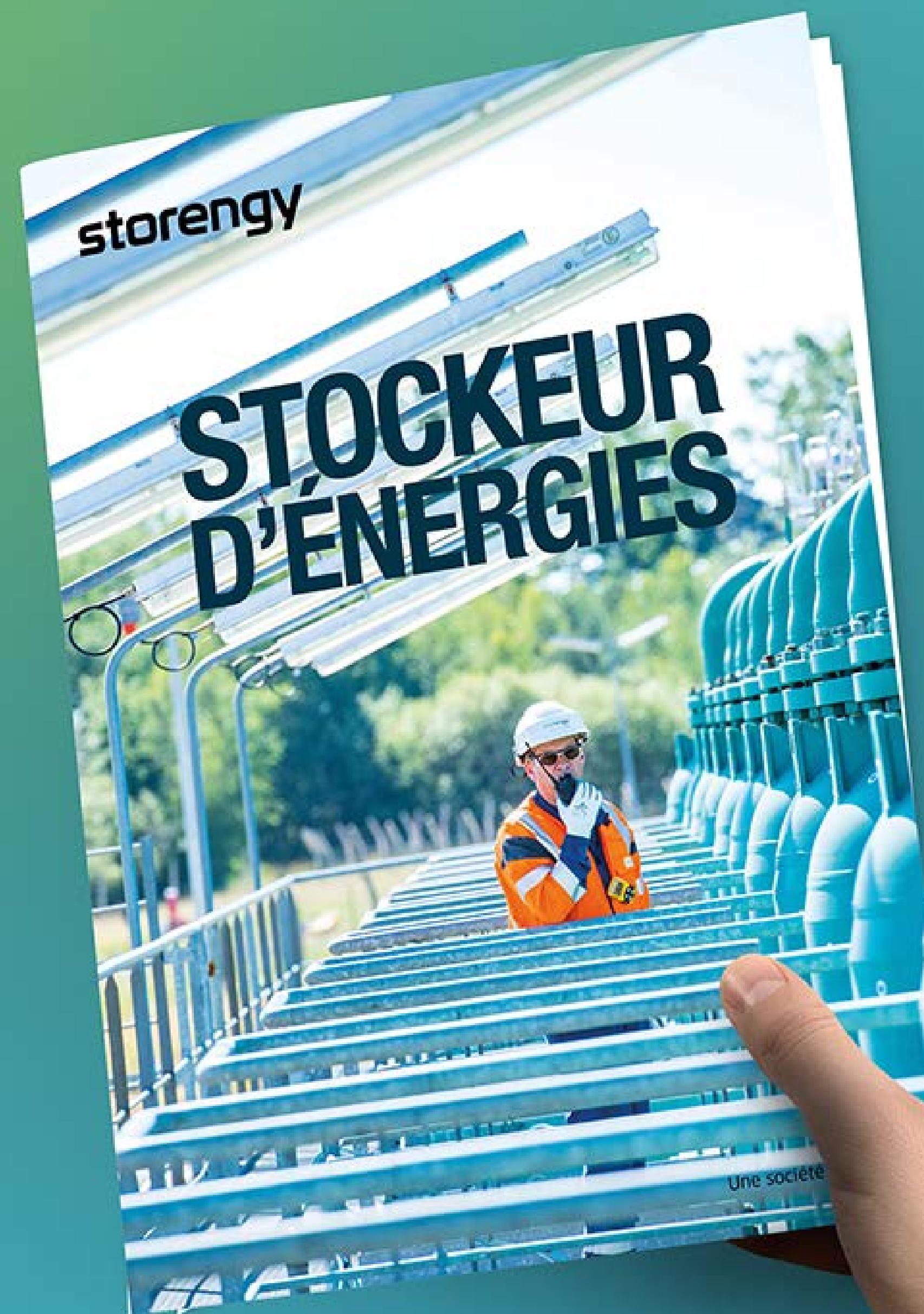
ÉCO-CONCEPTION ET OPTIMISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

Dans le cadre de la réalisation des supports imprimés, Bleu propose une approche de création graphique responsable fondée sur les principes de l'éco-conception et de l'« écocouleur ». Cette démarche consiste à intégrer, dès la phase de conception, des choix graphiques et techniques permettant de limiter l'impact environnemental des productions imprimées, sans compromettre leur qualité ni leur efficacité.

Elle repose notamment sur un calibrage précis des taux d'encre afin de réduire la densité des aplats et, par conséquent, la consommation d'encre. Les palettes chromatiques sont élaborées de manière raisonnée, avec des contrastes optimisés, une limitation des fonds pleins et une utilisation mesurée des couleurs les plus consommatrices. Le parti pris graphique privilégie une mise en page claire et structurée, fondée sur la hiérarchisation de l'information, l'utilisation des espaces blancs et une excellente lisibilité, contribuant à valoriser les contenus tout en allégeant les supports.

En complément, Bleu préconise une réflexion sur les formats et les caractéristiques techniques des documents afin d'optimiser la consommation de papier : recours à des formats standards limitant les chutes de fabrication, adaptation du nombre de pages aux besoins réels, rationalisation des mises en page et conception de gabarits modulaires facilitant la réutilisation des contenus. Cette approche permet de concilier qualité éditoriale, performance graphique et maîtrise de l'empreinte environnementale des imprimés.

Cette démarche s'inscrit dans l'expertise développée par Bleu en matière d'éco-conception graphique, mise en œuvre sur de nombreux projets institutionnels et de communication publique. Elle traduit notre volonté d'accompagner nos clients dans la production de supports imprimés plus sobres, plus durables et pleinement en phase avec les engagements actuels en matière de responsabilité environnementale.



Engagements sociaux et sociétaux

COLLABORATEURS

Notre politique de santé et sécurité est fondée sur le bien-être au travail et le respect de la personne, en offrant un cadre de travail souple :

- Aménagement du temps et de télétravail.
- Encouragement à la formation.
- Tickets restaurant, mutuelle et participation aux frais de transport.
- Parité homme-femme et égalité des chances.
- Accueil d'emplois insertion via France Travail.
- Non-discrimination à l'embauche.

FOURNISSEURS / PARTENAIRES

Charte 
RELATIONS FOURNISSEUR
RESPONSABLES

Nos fournisseurs sont avant tout nos partenaires.

L'agence est signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables de la Médiation Inter-Entreprises du ministère des Finances et des Comptes Publics. Nous nous engageons ainsi dans la construction d'une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs.

CONFIDENTIALITÉ

L'agence s'engage à préserver la confidentialité de toutes les informations qui peuvent être portées à sa connaissance pendant l'exécution du contrat et de faire respecter par leur personnel cette obligation de discrétion.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'agence s'engage depuis son origine en apportant son soutien à des associations d'utilité publique et à but non lucratif :



Partenaire du Prix Territoria qui récompense l'innovation territoriale, avec Sophie PRIMAS, sénateur des Yvelines.



Co-fondatrice du Grand Prix de la presse municipale d'Île-de-France avec l'Association des Maires d'Île-de-France (AMIF).

JEUNESSE

L'entreprise accueille chaque année de nombreux stagiaires de 3^e, des stagiaires d'études supérieures et des contrats en alternance qui peuvent déboucher sur des embauches.

La direction intervient chaque année auprès des élèves de collèges lors des forums des métiers.



Focus sur le grand prix Territoria

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

L'Observatoire National de l'Innovation Publique, présidé par la sénatrice Catherine Troendle, est l'organisateur du Prix Territoria créé en 1986 pour faire connaître les initiatives des collectivités territoriales innovantes, susceptibles d'être transposées à d'autres collectivités et économes des deniers publics.

L'observatoire National de l'Innovation Publique distingue les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public et a pour vocation de diffuser ces réalisations exemplaires pour qu'elles deviennent les bonnes pratiques de demain.

Convaincu que l'innovation est le moteur de l'économie, c'est tout naturellement que Bleu Équipage est devenu partenaire en 2001 du prix.



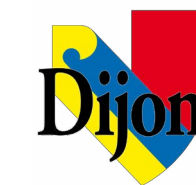
05.

ILS NOUS FONT
CONFIANCE

INSTITUTIONNELS



MINISTÈRES

COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
& SYNDICATS

SECTEUR PRIVÉ

afnor



ALBIOMA

ALGOREL
LA FORCE DES INDÉPENDANTS

ALSTOM

aqualia

ATALIAN
GLOBAL SERVICESbpi**france**dalkia
GROUPE edf

DECATHLON

Edenred

edf PEI

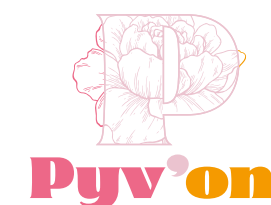
ELIOR GROUP

Enedis

engie

GRDF
GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCEb
groupebertrandGSF
PROPRETÉ
ET SERVICEShydratec
setecLagardère
TRAVEL RETAILMT COURTAGE . EXPERT
CRÉDITNaldeo
INGÉNIERIE & CONSEIL

NATIXIS

Remise
Facilitateur - Réemploi - BâtimentRepères
#WhatReallyMatters!

saemes

SERVAIR



sodexo

so.expertise

STOP
& CO

storengy

suez

SYSTRA

transdev
the mobility company

VEOLIA



CONTACT

Malika ZOUÏA-MASSENAT
malika@bleu-equipage.com
06.74.34.64.45