COMMENT MARQUER LES ESPRITS DES CONSOMMATEURS LE PREMIER COUP D'ŒIL ?



BLEUEQUIPAGE COMMUNICATION
GROUPEBEDC

LE DOSSIER DE **RÉPONSE À APPEL D'OFFRES**

Papier ou dématérialisé, détaillé ou succinct, sur-mesure ou plus standard, une multitude de possibilités s'offre à vous. Pour créer le bon dossier de réponses, l'agence met à votre disposition :



Expertises

> Audit :
analyse du cahier des charges et mise en exergue des attentes du donneur d'ordre.

> Conseil :
proposition sur le fond et sur la forme après analyse de votre projet de réponse ; accompagnement dans la définition d'un fil rouge pertinent, conseil éditorial et conception des supports (chemin de fer, format etc.).

> Gestion :
à l'agence un chef de projet en charge de la gestion des éléments, des intervenants et veille au respect des plannings de production. Chez vous, il/elle animera les réunions, sera force de proposition et gérera les équipes projet.

> Réalisation :
rédaction des contenus, traduction multilingue si besoin, création de concepts, identité propre, nom et baseline pour l'appel d'offres, le groupement, un concept spécifique (produit, service, lieu...) fil rouge, storytelling.

Supports

> Print :
book, brochure, carte, fiche etc.

> Numérique :
pdf interactif, ppt animé, e-magazine, etc.

> Digital :
mini-site synthèse, site sur-mesure.

> Vidéo/motion :
interview, reportage terrain, montage vidéo.

> Packaging :
coffret, classeur, pochette cartonnée, etc.

> Autres :
prototype 3D, goodies, panneau, signalétique, etc.

Prestations

> Conception

> Rédaction

> Création

> Exécution

> Fabrication

> Suivi



EXEMPLES DE PROJETS CLIENT

elior

suez

dalkia wastenergy
GROUPE EDF

ARPÈGE



elior

RESTAURATION AÉROPORT DE NICE, L'APPEL D'OFFRES QUI DÉCOLLE !

Un accompagnement dans la construction d'un dossier de réponse sur-mesure avec le « Surprisingly Nice » comme fil rouge.
Un concept de dossier qui incorpore des effets de style et de matière pour créer la surprise.
En complément, la réalisation de films de présentation des concepts et d'un e-mag interactif qui présente les différents projets.

Découvrir **Contactez-nous**

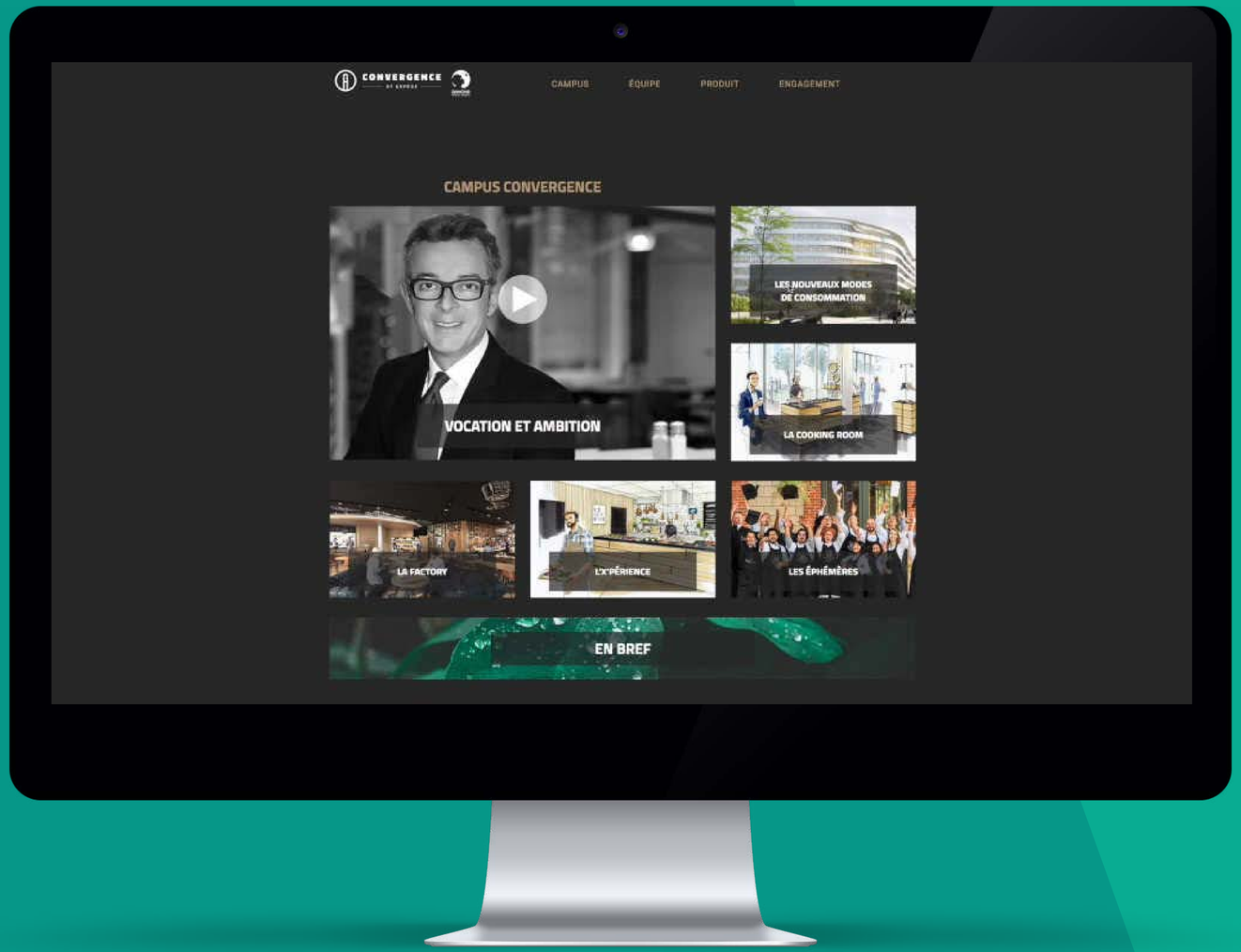
suez dalkia wastenergy GROUPE EDF

HISSEZ HAUT, ISSÉANE !

Création et réalisation de documents de réponse à appel d'offres soutenus par une identité graphique originale commune aux deux mandataires (Suez et Dalkia Wastenergy) et axée sur l'économie circulaire dont les contenus prennent de la hauteur grâce à des mises en pages épurées quel que soit les supports.

Découvrir **Contactez-nous**





ARPÈGE

1 AO DÉMATÉRIALISÉ RÉALISÉ = 1 ARBRE SAUVÉ ! (MAIS AUSSI UN PROSPECT BLUFFÉ)

Valorisation de l'offre Arpège grâce à la création d'un site internet graphique et élégant s'inscrivant dans une logique de dématérialisation. Avec sa navigation intuitive ce site permet aux prospects d'évoluer parmi différentes rubriques. Tout cela étant organisé de façon à donner la possibilité d'accéder plus facilement et plus rapidement aux contenus que dans une réponse classique imprimée.

Contactez-nous

De l'animation juste ce qu'il faut !

LA SOUTENANCE

Elle est décisive pour rassurer, apporter des réponses, séduire et convaincre. Pour transformer l'essai, l'agence met à votre disposition :



Expertises

> Audit :
analyse suite à la remise de l'offre initiale et mise en exergue des attentes faites du donneur d'ordre.

> Conseil :
proposition sur le fond et sur la forme ; conception et création du contenu et des supports ; proposition d'animation de la soutenance (support, orchestration, timing, intervenants).

> Gestion :
gestion globale de la soutenance (sources, interlocuteurs, planning) ; rôle de chef de projet chez le client (animateur des réunions, être force de proposition pour construire la soutenance).

> Réalisation :
rédaction des contenus, traduction si besoin.

> Formation :
formation des équipes à la soutenance, aux outils, à l'expression orale.

Supports

> Print :
book, brochure, carte, fiche, livre etc.

> Numérique :
pdf interactif, ppt animé, prezi, e-magazine, etc.

> Digital :
mini-site synthèse.

> Vidéo/motion :
interview, reportage terrain, montage vidéo, visite 3D.

> Autres :
prototype 3D, goodies, panneau, etc.

Prestations

> Conseil

> Rédaction

> Conception

> Création

> Exécution

> Fabrication

> Scénarisation et organisation soutenance



EXEMPLES DE PROJETS CLIENT

GSF

areas

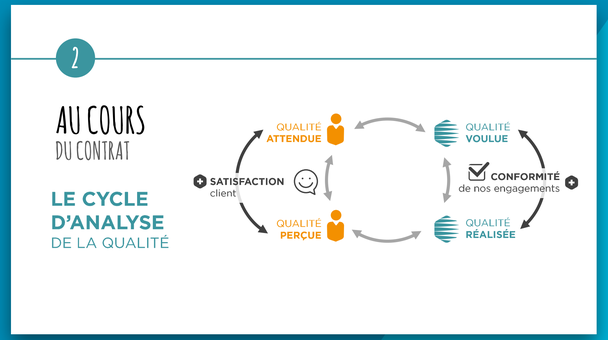
ARPÈGE















GSF

QUI PEUT LE PLUS, PEUT LE MIEUX.

Réalisation d'un ensemble de slides PowerPoint et mise à disposition des éléments dans un « piocheur » commun. Ce changement radical dans l'organisation des éléments avant-vente permet au client de disposer d'un support qui renforce la pertinence des contenus présentés : discours commercial et éléments visuels s'organisent encore plus efficacement qu'avant. Cela permet un gain de temps précieux lors de la préparation des documents de soutenance.

Contactez-nous

areas

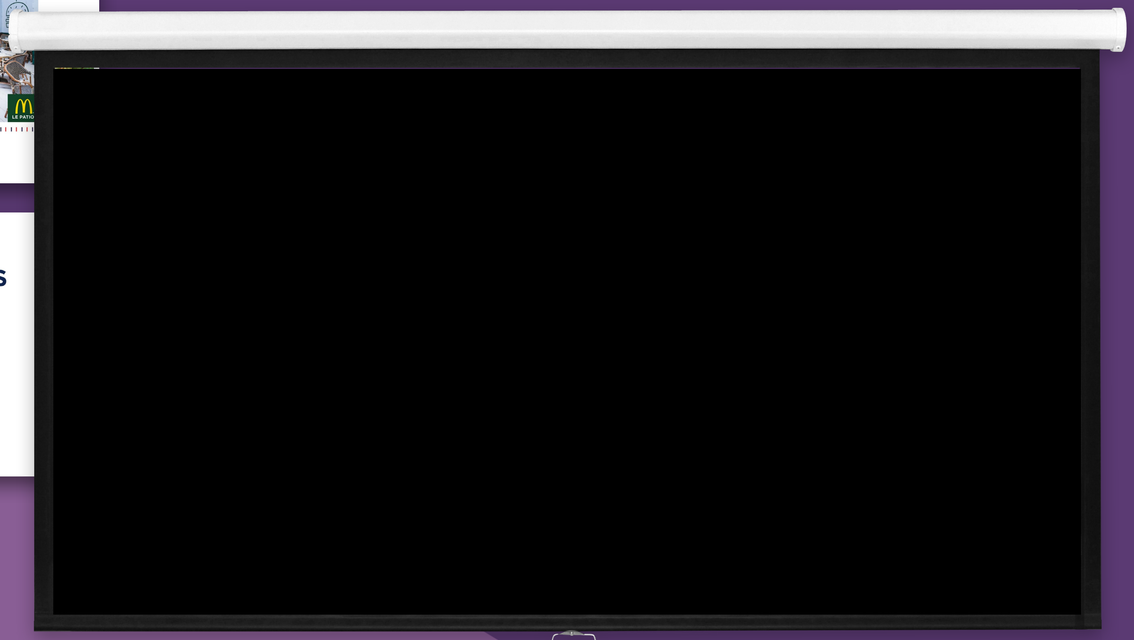
QUAND LE TOUT PARIS SE RETROUVE AU PARC DES EXPOSITIONS PORTE DE VERSAILLES

Immersion dans le projet grâce à une présentation de type Prezi où la forme et la navigation amènent le visiteur à découvrir au fur et à mesure l'offre. Un travail de conception en amont est primordial pour nous guider : partant du projet et du contexte dans leur globalité, nous découvrons toutes les facettes de l'offre pour finalement nous retrouver au cœur du site de Porte de Versailles et nous projeter à demain.

Contactez-nous











ARPÈGE

VITE FAIT, MAIS TRÈS BIEN FAIT !

Mise en place d'outils de soutenance graphiques sur mesure, mettant en scène des univers de restauration répondant aux attentes des collaborateurs de la BPCE. Parmi ces outils, 6 films mêlant vues réelles et 3D des concepts de restauration trendy, cook & style, gourmand ou décontracté, accompagné de livres synthètisant les offres par espace.

Découvrir **Contactez-nous**



L'agence Bleu ++

Parce qu'aujourd'hui la concurrence est rude, les attentes des donneurs d'ordre doivent être plus que comblées. Répondre à la demande oui, mais en y répondant mieux, en allant plus loin avec plus de créativité et d'originalité.

Suite...

Objectifs : *marquer les esprits, faire la différence, déclencher l'évidence mais aussi des « wahou ! », des « mais pourquoi n'y avons-nous pas pensé ? ».*

> All inclusive, l'agence fait tout

Vous briefez une équipe spécialisée qui saura vous conseiller et vous accompagner pour définir les outils et supports les plus pertinents pour plus d'efficacité. Nous pouvons tout gérer en fonction de vos besoins : gagnez en temps et en sérénité !

> Réactivité, flexibilité, disponibilité

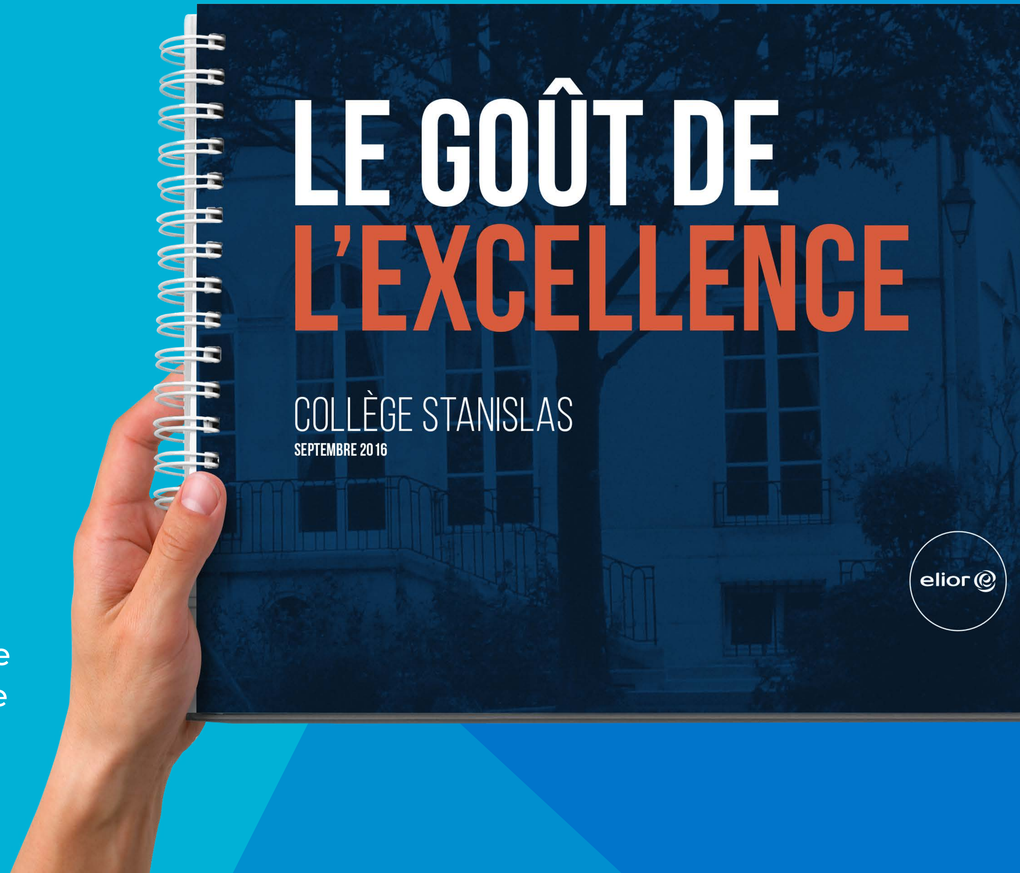
Une équipe dédiée, disponible et réactive tout au long du projet. Nous serons à votre écoute et jouerons de notre flexibilité pour respecter vos délais (heures de nuit/weekend si nécessaire).

> Offres sur-mesure/masterisation

Pour valoriser votre client, nous pouvons personnaliser le dossier de réponse à ses couleurs, à l'image du projet de demain, en passant par la création d'un nom dédié au projet ou au groupement. Nous pouvons également créer un master de réponse sur une base standardisée avec une touche de personnalisation pour chaque dossier d'appel d'offres.

> Possibilité de fabrication en express

Les dernières heures avant remise de l'offre sont très importantes. Nous disposons de partenaires fiables et dans les moments de rush, notre parc machine nous permet de pouvoir imprimer à la dernière minute un certain nombre de formats de supports.



ET SI NOUS COMMENCIONS PAR EN PARLER ?



Me contacter

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ALSTOM
ATALIAN GLOBAL SERVICES
BTA
dalkia GROUPE EDF
Edenred
ELIOR
ENGIE
GRDF GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE
INGÉROP
KASPIA RÉCEPTIONS
Lagardère TRAVEL RETAIL
LENÔTRE PARIS
MOMA GROUP PARIS
PAPREC
SERVAIR
storengy
setec
SUEZ
SYSTRA
transdev the mobility company
VEOLIA ENVIRONNEMENT